

Rapport annuel 2025

césim ➤



3 **Mot de la présidence
et de la direction
générale**

5 **Orientations
stratégiques
2025-2030**

7 **S'engager**

13 **Coup d'œil sur 2025**

18 **Accompagner**

26 **Dynamiser**

34 **Promouvoir**

42 **Remerciements**

L'économie sociale, une économie au service du bien commun

L'année 2025 a été marquée par le Sommet de l'économie sociale à Montréal et le 7^e Forum mondial sur l'économie sociale (GSEF) à Bordeaux, en France. Ces deux grands rendez-vous, auxquels le CESIM a contribué, témoignent de la vitalité du mouvement de l'économie sociale ici et à l'étranger. Plus encore, tous deux rappellent que l'économie sociale est une solution incontournable pour « construire une économie au bénéfice de la société et dans le respect de la planète, une économie qui travaille pour nous » (*Déclaration Vision 2050*).

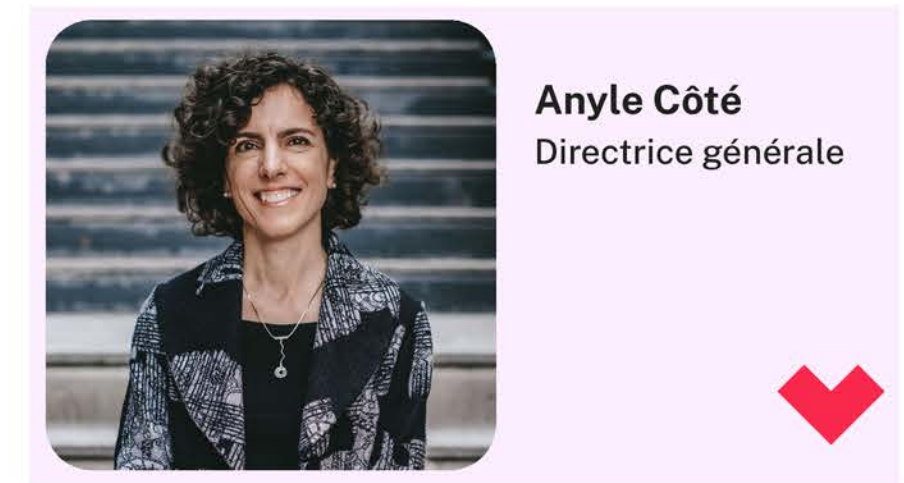
C'est cette vision qui a porté nos actions et l'équipe du CESIM au cours de la dernière année. Plus de 2 000 personnes ont participé à l'une ou l'autre de nos activités dont plusieurs organisées en collaboration avec nos partenaires. Qu'il s'agisse de notre activité de la rentrée qui marquait l'Année internationale des coopératives ou de notre camp entrepreneurial Campus*48 avec des jeunes du collégial, le CESIM s'emploie à soutenir l'émergence du modèle de l'économie sociale et le développement des entreprises d'économie sociale à Montréal.

L'année 2025 a connu à la fois la fin de plusieurs de nos projets (Émer'gens et Symbiose) et l'ouverture sur de nouvelles priorités issues des *Conversations montréalaises sur l'économie sociale*, comme la gouvernance au sein de nos organisations.

Nos partenariats avec la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec, ont été renouvelés. Ces deux alliés précieux, que nous remercions, nous permettent



Pauline Picotin
Présidente du CA



Anyle Côté
Directrice générale

notamment de poursuivre des initiatives comme *L'économie sociale, j'achète !* et de mener des actions sur le terrain pour stimuler, par exemple, la relève d'entreprises.

Nous pouvons aussi compter sur une vie associative vibrante, un conseil d'administration dévoué, et une équipe compétente et engagée. Nous tenons à les remercier chaleureusement, car ce sont leurs contributions qui forgent l'ADN du CESIM.

Ce rapport annuel est le reflet de la vitalité de l'économie sociale à Montréal et de l'énergie que déploie le CESIM à la faire rayonner.

Bonne lecture !

Notre expertise



Le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM) est l'instance montréalaise de développement en matière d'économie sociale dont la mission est de faire rayonner et d'amplifier ce mouvement.

Il a pour mandats de promouvoir et de soutenir l'émergence, le développement et la consolidation d'entreprises et de projets d'économie sociale, tout en favorisant la concertation et les partenariats avec les acteurs locaux et régionaux.

Reconnu par l'Agglomération de Montréal, le CESIM agit comme Pôle régional en économie sociale, à l'instar des 21 autres Pôles régionaux du Québec.



Notre mission

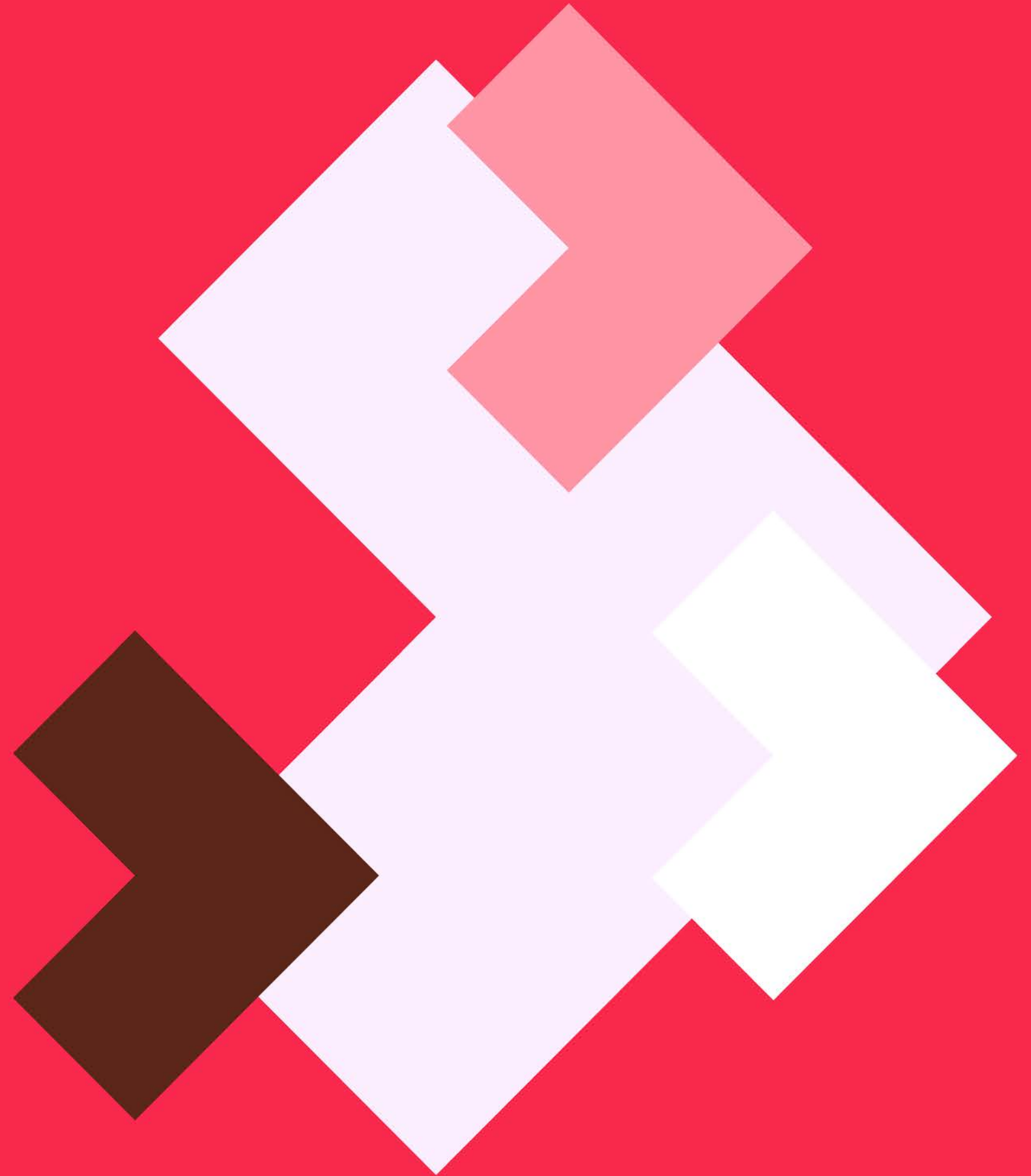
Faire rayonner l'économie sociale.



Notre vision

Nous rêvons d'un monde où l'économie est au service du bien commun.

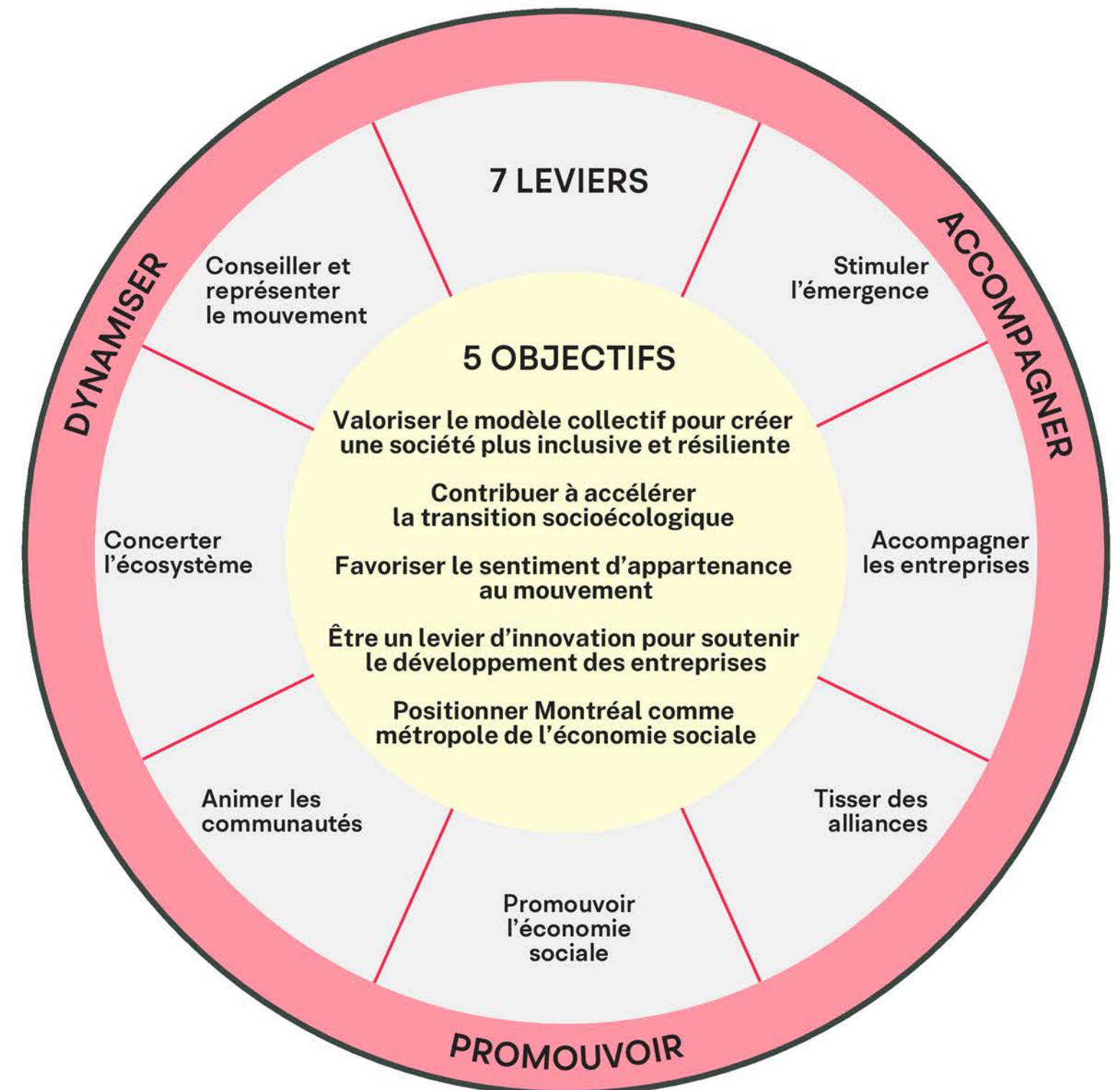
Nos orientations stratégiques 2025-2030



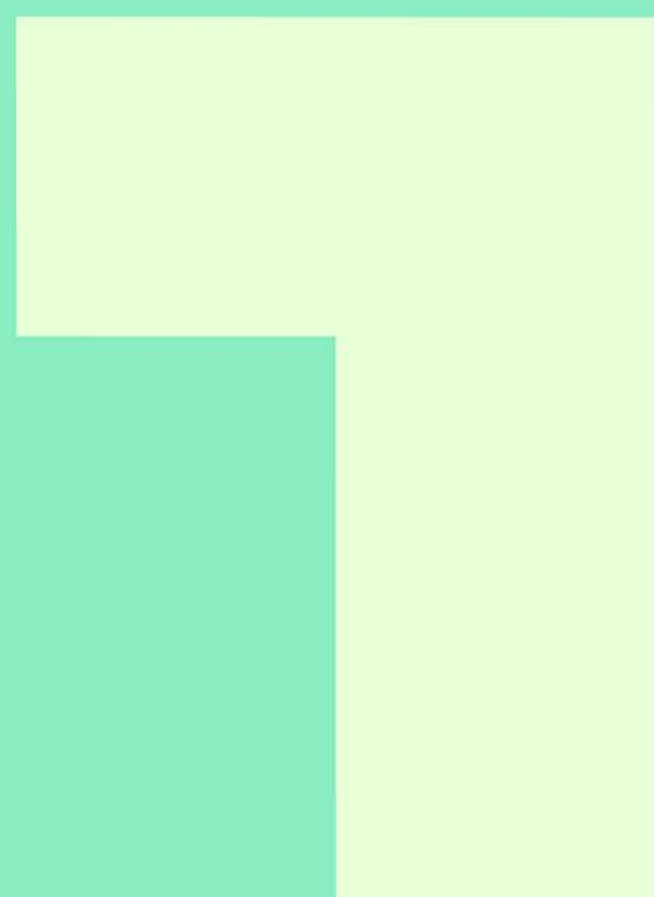
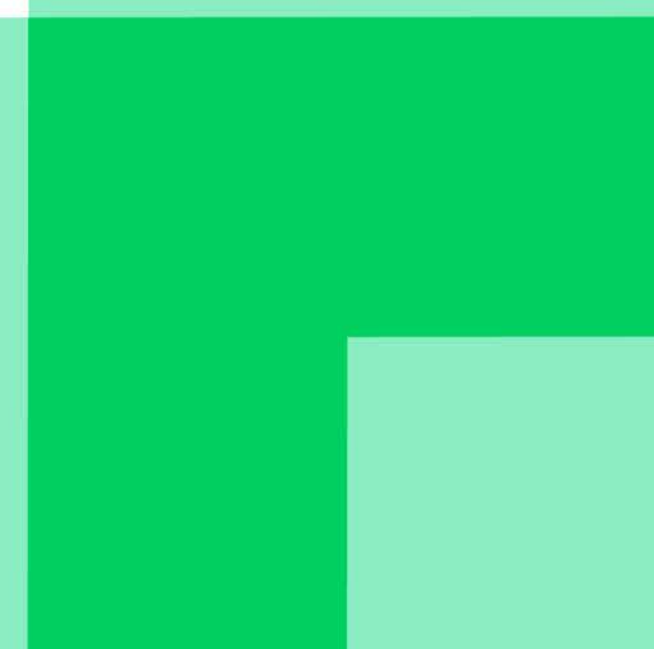
Nos orientations stratégiques 2025-2030

Le CESIM s'est doté d'une nouvelle planification stratégique pour la période 2025-2030. Pour y arriver, les *Conversations montréalaises sur l'économie sociale*, qui se sont déroulées en 2024 aux quatre points cardinaux de l'île de Montréal et une *Grande Conversation*, ont permis d'alimenter les réflexions. Aussi, en tenant compte de la conjoncture actuelle, qui influence les environnements dans lesquels les entreprises d'économie sociale évoluent, et des défis qu'elles doivent relever, nous avons décidé de reconduire les objectifs stratégiques de la période précédente. À noter, un septième levier d'action - *Accompagner les entreprises* - a été ajouté aux six autres. Les leviers sont les moyens que le CESIM se donne pour arriver à atteindre ses objectifs. La poursuite du travail amorcé cinq ans auparavant permet de renforcer nos actions sur le terrain et de déployer nos programmes à plus grande échelle.

Avec une évaluation annuelle des cibles atteintes, nous questionnons ce qui doit être adapté, arrêté ou amélioré, et nous élaborons un plan d'action détaillant les actions et activités à mettre en oeuvre afin d'atteindre les objectifs fixés. Et nous restons en veille, à l'affût d'opportunités qui se présentent, pour faire rayonner et amplifier ce mouvement partout sur l'île de Montréal.



S'engager



Une vie associative vibrante!



Retour sur l'AGA 2025

C'est dans l'atmosphère conviviale et chaleureuse du café du Monument National que s'est déroulée, le 16 avril dernier, l'assemblée générale annuelle du CESIM.

En plein de coeur du centre-ville de Montréal, près de 90 membres et partenaires, provenant de 58 organisations différentes, ont répondu présents, faisant de cet événement un véritable succès !



VOTRE réseau de l'économie sociale

Le CESIM est un réseau dynamique de personnes et d'organisations dédiées à l'économie sociale. C'est grâce à vous que la vie associative du CESIM est si vibrante. Merci de votre engagement !



Hommage à une bâtisseuse

Un émouvant hommage a été rendu à Edith Cyr pour son immense contribution en tant que présidente du conseil d'administration. Son engagement sans faille dans le développement du CESIM au fil des années a été salué par toutes les personnes présentes, qui lui ont réservé une ovation. Sa vision, son leadership et sa détermination ont été des atouts inestimables pour le CESIM et plus largement, ont contribué grandement à l'essor de l'économie sociale montréalaise.



Un moment de réseautage fort apprécié à la suite de l'assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 16 avril 2025 au Monument national à Montréal.

Les instances de gouvernance

Au CESIM, nous avons l'honneur et la chance que l'engagement des membres du conseil d'administration (CA) s'exprime avec dynamisme, intelligence et profondeur. Cette année, c'est un total de 260 heures de leur précieux temps que les membres du CA ont accordé aux instances de gouvernance.

Parmi les dix membres réguliers qui siègent, neuf secteurs d'activités sont représentés :

- 1 Alimentation et agriculture**
- 2 Arts et culture**
- 3 Communications et médias**
- 4 Environnement et développement durable**
- 5 Employabilité et insertion socioprofessionnelle**
- 6 Habitation et location**
- 7 Loisirs et tourisme**
- 8 Santé et conditions de vie**
- 9 Services aux entreprises et aux organisations**

LA GOUVERNANCE EN CHIFFRES

15 membres au CA dont **10 membres réguliers** et **5 membres partenaires**

4 membres au comité exécutif

6 rencontres du CA

5 rencontres du comité exécutif

260 heures bénévoles des membres du CA

Le conseil d'administration

Membres réguliers - entreprise d'économie sociale

Christophe Derrien

Directeur général | Les Amis de la montagne
Trésorier du CA

Annie Flageole

Directrice générale | Plumeau, chiffon
et compagnie

Kate Johansson

Directrice générale | Marché public
de Pointe-aux-Trembles

Laurence Murielle Kwendé

Directrice générale | Groupe conseil en
développement de l'habitation

Marcel Leduc

Directeur général | Propret
Secrétaire du CA

Nicolas Lemaire

Directeur général | Auberge Saintlo Montréal
Vice-président du CA

Pablo Maneyrol

Directeur affaires institutionnelles | TOHU

Arnaud Nobile

Directeur administratif et trésorier | Culture
Cible

Pauline Picotin

Directrice générale | Axia services
Présidente du CA

Cindy Vaucher

Coordonnatrice générale | Retourzzy Coop

Membres partenaires

Henri Chevalier

Directeur général | CDEC LaSalle-Lachine

Martin Choquette

Directeur général | CJE Montréal Centre-Ville

Carole Couturier

Directrice principale Économie sociale | PME
MTL Centre-Ville

Nada Elkouzi

Directrice régionale | Bureau Montréal-Laval,
Coopérative de développement régional
du Québec (CDRQ)

Jean-François Lalonde

Directeur général | PME MTL Centre-Est
(jusqu'en novembre 2025)



Deux membres du CA lors de
l'assemblée générale annuelle
Annie Flageole et Carole Couturier

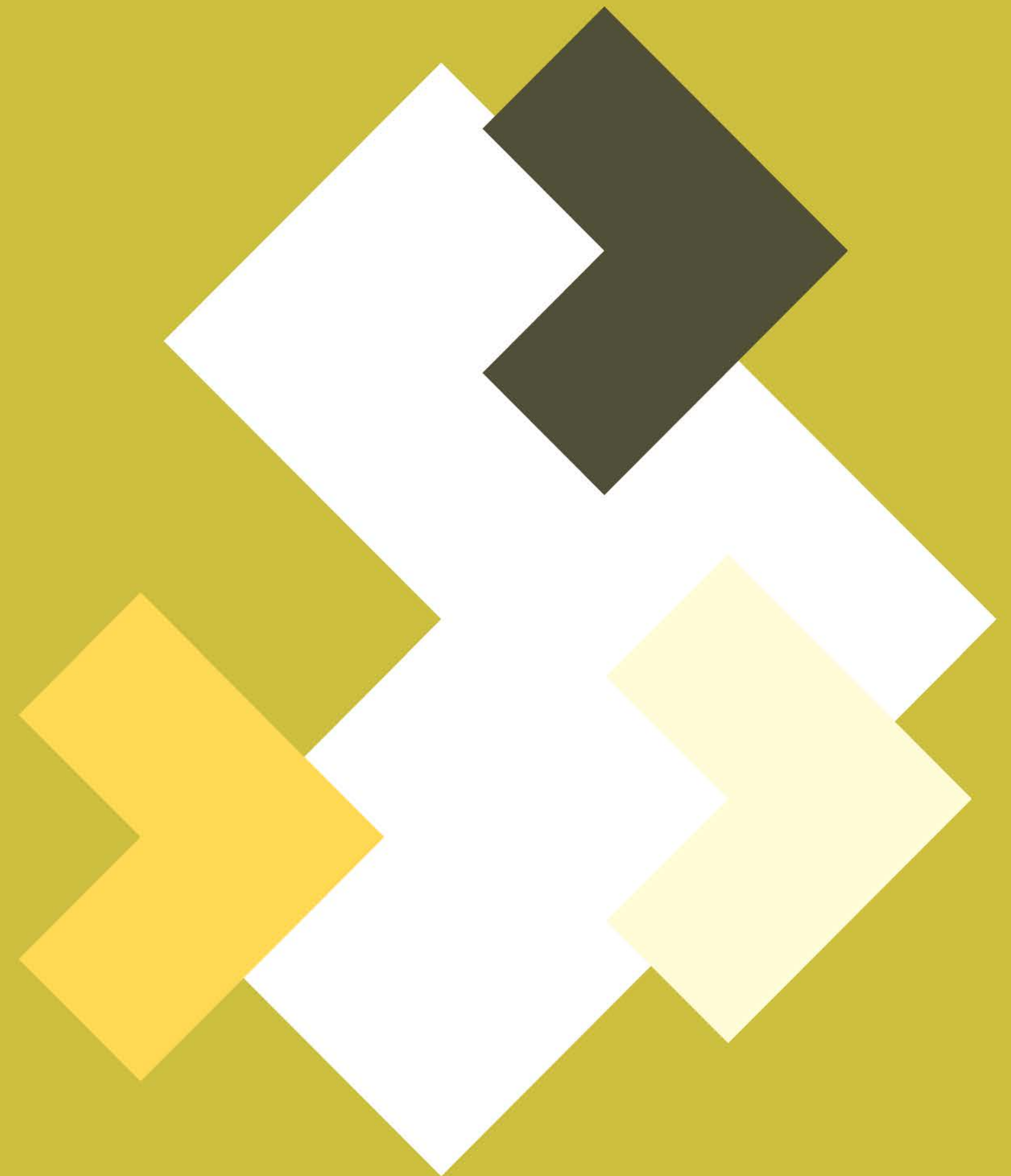


L'équipe du CESIM

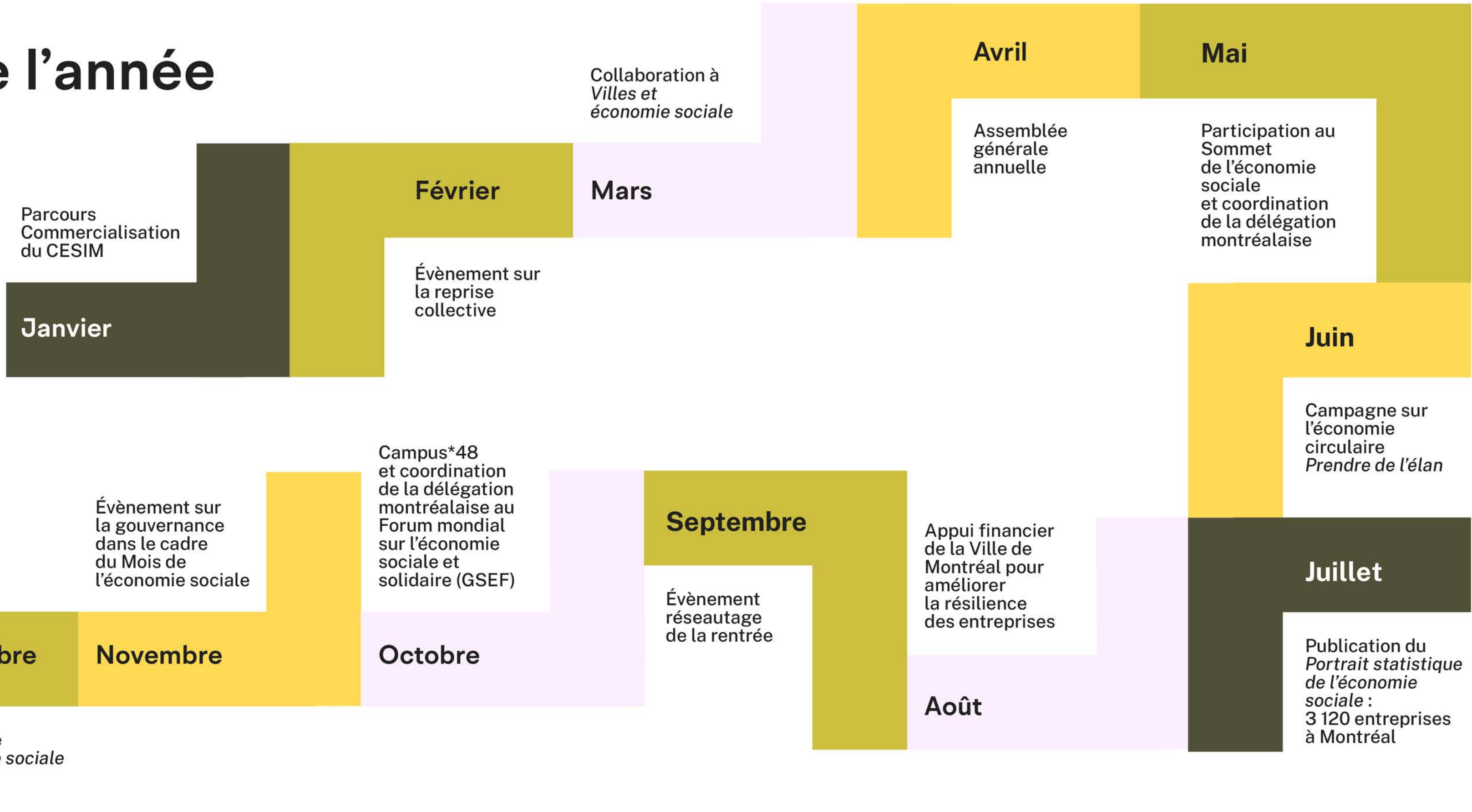
Passionnée par l'économie sociale, l'équipe du CESIM met ses compétences au service de la mission et contribue au développement de l'économie sociale sur le territoire montréalais.

Anyle Côté, directrice générale; Élisabeth Beaulne-Morin, chargée de projets; Clara Faure, coordonnatrice administrative; Alex Delorme, coordonnateur, équipe de projets; Elizabeth Dupuis, responsable des communications (depuis août); Marie Gabrielle Lavoie, chargée de projets. Absent: Maxime Depasse, responsable des communications (janvier à juin)

Coup d'oeil sur 2025



Au fil de l'année



Chiffres clés

79

Activités
et évènements
programmés

90

Entreprises
accompagnées
au total

2339

Heures d'accompagnement
individuel offertes aux
entreprises d'économie sociale
par le CESIM et ses partenaires

2067

Personnes ont participé
à nos activités

Nos leviers d'action

Stimuler l'émergence



Programme SISMIC MTL
409 jeunes sensibilisés
20 ateliers dans des établissements postsecondaires

Ateliers d'émergence
82 personnes participantes
7 ateliers

Programme Émer'gens
2 cohortes accompagnées
9 ateliers

Production de 5 capsules vidéo sur l'économie sociale

Accompagner les entreprises



90 entreprises accompagnées
54 entreprises accompagnées par nos différents parcours

36 entreprises en émergence diagnostiquées et référencées

Tisser des alliances



L'économie sociale, j'achète!
20 entreprises sélectionnées pour la 8^e édition
37 institutions publiques et privées mobilisées

Parcours Commercialisation
10 entreprises participantes
50 heures d'accompagnement

Promouvoir l'ÉS



Nombre d'abonné·es
8% d'augmentation du nombre d'abonné·es aux réseaux sociaux

Publications
20 infolettres
200 publications sur les réseaux sociaux

Évènements
Participation à 27 évènements des personnes de l'équipe (panel, conférences, animation)

Animer les communautés



Large éventail d'activités

79 activités organisées par le CESIM, ou en collaboration, destinées aux personnes entrepreneures en devenir et/ou aux entreprises d'économie sociale

Plus de 2000 personnes participantes rejointes par les activités du CESIM

Concierter l'écosystème



Des partenariats nombreux

Collaboration avec 107 partenaires annuellement

Animation de 3 instances

Représenter le mouvement

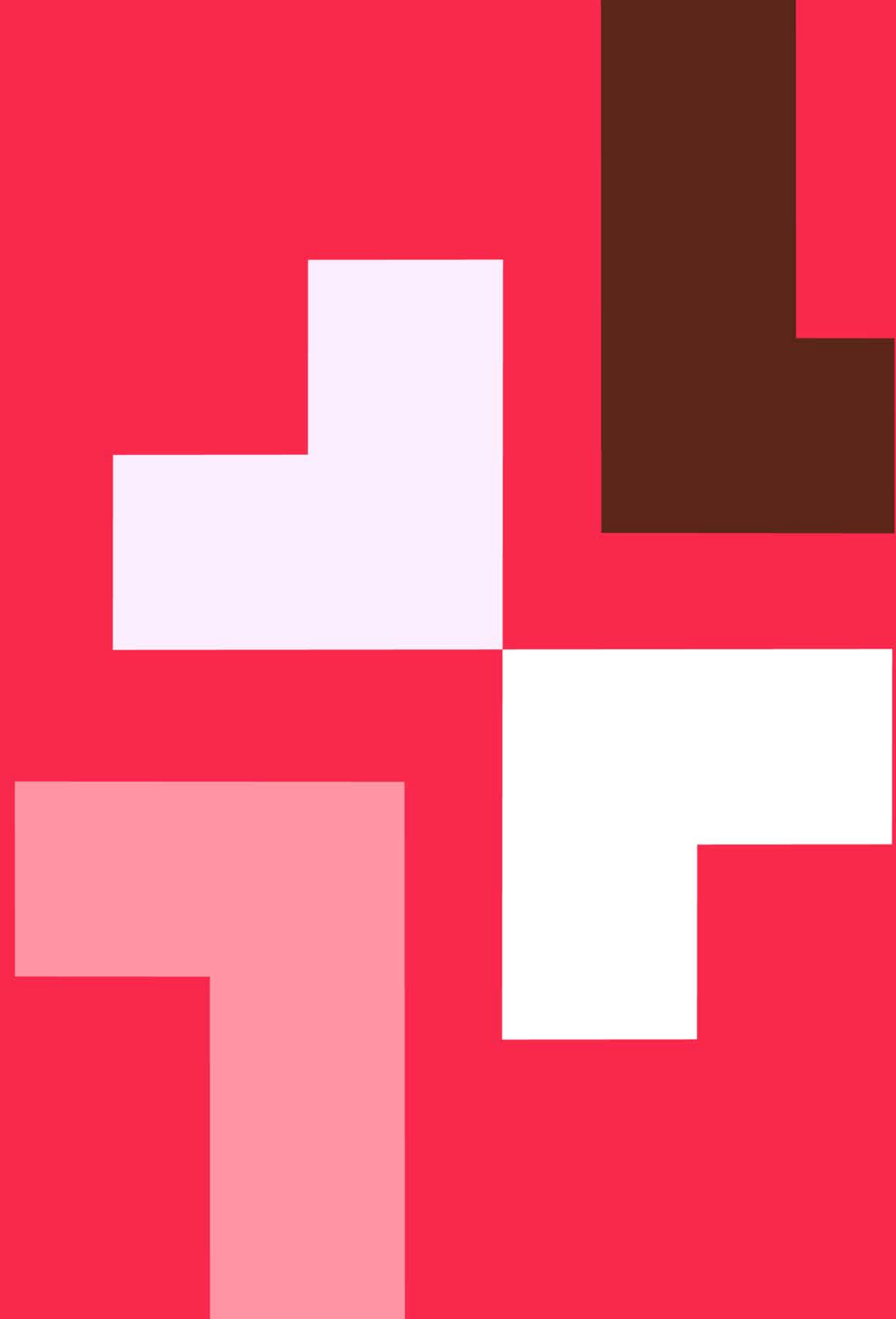


Présence à l'externe

Participation à 10 instances régionales ou nationales

Participation et représentation à 72 activités de nos partenaires

Accompagner



Accompagner

Dans un contexte de transitions socioécologique, démographique et technologique, nous accompagnons l'émergence, le développement et la croissance des entreprises d'économie sociale sur le territoire montréalais.

Comment le faisons-nous? Par l'intermédiaire de parcours d'ateliers et de l'accompagnement personnalisé qui visent à renforcer les compétences, à développer la commercialisation et l'innovation. Avec l'émergence de projets, des actions sont menées pour sensibiliser des clientèles-cibles à l'entrepreneuriat collectif.



Des participantes arrivent au camp entrepreneurial Campus*48 qui s'est déroulé les 4 et 5 octobre 2025 à l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'UQAM.

La relève est au rendez-vous

SISMIC MTL

En 2025, c'est 409 jeunes qui ont participé aux divers ateliers organisés, avec des établissements d'enseignement postsecondaire par l'intermédiaire de notre programme SISMIC MTL.

Ce programme s'adresse aux jeunes âgés entre 18 et 35 ans, pour les sensibiliser à entreprendre en économie sociale, et peut comprendre un volet d'accompagnement personnalisé, pour les projets potentiels qui émergent de ces ateliers.

Nos interventions se traduisent généralement par une série d'ateliers sur l'économie sociale, comme au Cégep du Vieux Montréal.

À l'automne 2025, des personnes étudiant en technique de gestion et intervention en loisir ont imaginé des projets d'innovation sociale en lien avec des besoins des personnes usagères de la Maison du Père. Elles ont d'ailleurs pu présenter leurs propositions lors d'une activité finale au terme de leur parcours, qui ont été bien accueillies par les personnes usagères. L'une a souligné à juste titre que « les logements sociaux sont essentiels, mais que l'aspect social mérite tout autant d'attention » !

Nous intervenons également auprès de groupes ciblés, hors des établissements d'enseignement, notamment dans le cadre de partenariats avec les cohortes d'Esplanade Québec et du Groupe 3737. Dans ce cadre, nous avons tenu 7 ateliers et rejoint 82 personnes participantes.



Présentation à la Maison du Père
Montréal, novembre 2025.

Les jeunes du collégial réinventent le Montréal de demain

Cette 2^e édition de Campus*48, qui s'est déroulée les 4 et 5 octobre 2025, a réuni une cinquantaine de personnes étudiantes provenant de 11 cégeps de l'île de Montréal.

Avec ce camp entrepreneurial, nous visons à stimuler chez les personnes participantes leur capacité à travailler collectivement des projets ayant des retombées sociales et environnementales dans leur communauté. Une quinzaine de personnes expertes et professionnelles de l'entrepreneuriat d'impact et de l'économie sociale accompagnent, discutent et donnent des conférences pour inspirer la relève.

Au terme des 48 heures, l'aspiration à entreprendre différemment est bien présente.

Montréal, tiens-toi bien !

Campus*48 est une initiative réalisée et organisée par le CESIM, PME MTL Centre-Ville et PME MTL Centre-Est en collaboration avec l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'UQAM, PROMIS, le Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté (CÉRSÉ) et la Caisse Desjardins du Complexe Desjardins.

CAMPUS*48 EN CHIFFRES

50 personnes participantes

15 personnes expertes

6 500 \$ en bourses

92 % des personnes participantes ont fortement apprécié la programmation



Une équipe composée de jeunes du collégial à Campus*48 en octobre 2025.

L'émergence fait des petits

L'entrepreneuriat collectif expliqué

Avec le Groupe 3737, une nouvelle collaboration s'est mise en place pour renforcer l'entrepreneuriat collectif à Montréal par la voie d'un parcours de quatre ateliers spécialement conçus pour des organismes à but non lucratif. Cette collaboration vise à donner aux acteurs de terrain, issus de la diversité ethnoculturelle, les outils nécessaires pour passer du modèle communautaire à celui de l'entreprise d'économie sociale, en transformant leurs idées et leurs actions en projets d'affaires collectifs viables et durables.

GROUPE 3737 EN CHIFFRES

30 personnes participantes
4 ateliers



Faire jaillir une étincelle d'intérêt

En 2025, nous avons produit cinq capsules pour présenter ce qu'est l'économie sociale, le financement, la forme juridique, la communauté et le collectif. Ces outils d'éducation sont une suite logique au programme Emer'gens pour faire connaître les caractéristiques spécifiques de l'économie sociale à des porteur-es de projets en émergence.

[>> Visionner les capsules](#)

Une belle conclusion pour Émer'gens

Le programme d'accompagnement collectif Émer'gens s'est conclu en mars 2025 avec les deux dernières cohortes composées de 10 personnes entrepreneures, OBNL en prédémarrage ou en démarrage. Parmi les projets qui ont fait partie des cohortes Emer'gens, mentionnons le Pôle communautaire de Verdun qui développe un lieu – le Presbytère – avec des espaces de bureaux et événementiels ainsi qu'un hôtel communautaire. Le projet du FLIM, le Festival ludique international de Montréal, s'est aussi concrétisé avec la tenue d'un premier événement public en juillet 2025.

ÉMER'GENS EN CHIFFRES 2023-2025

126 projets rencontrés
7 cohortes et **41 entreprises**
accompagnées

gens

La commercialisation, un vecteur de croissance

De janvier à avril 2025, nous avons expérimenté un nouveau programme axé sur la commercialisation en économie sociale, offert en collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec. Ce parcours est une réponse à un besoin exprimé des entreprises qui n'ont pas forcément des produits et des services à offrir aux grands donneurs d'ordre. Il a permis aux entreprises participantes de bâtir une vision claire de leur développement commercial et de déterminer les priorités stratégiques de leur plan de croissance.

PARCOURS COMMERCIALISATION EN CHIFFRES

10 entreprises participantes

5 activités

50 heures d'accompagnement

90 % des personnes participantes considèrent être mieux outillées à commercialiser leurs produits et services



Les entreprises participantes

Art Souterrain, La Coopérative de solidarité Abondance Urbain Solidaire (CAUS), Bois Urbain, Centre psychologique pour artistes, Le Chic Resto Pop, Groupe Information Travail (GIT), Initiative Communautaire de Renforcement des Capacités (ICRC) / CCBI, Les Projets Vrix, PROMO 21, RÉCO.

L'économie sociale, j'achète !, **une réponse concrète à un contexte incertain**

En marche depuis l'automne 2025 avec la sélection des entreprises d'économie sociale, la 8^e édition de l'initiative montréalaise de *L'économie sociale, j'achète !* rassemble une cohorte de 20 entreprises de différents secteurs d'activités. Plus de 25 % d'entre elles y participent pour la première fois ! Comme grands donneurs d'ordre de la métropole, les 37 signataires partagent l'ambition de développer des relations d'affaires durables et résilientes.

Confirmée par l'obtention d'un financement supplémentaire en lien avec l'accès aux marchés locaux de la Ville de Montréal et un partenariat financier avec Services Québec pour le volet formation et accompagnement, nous avons concocté une nouvelle formule du parcours offert, dont le déploiement aura lieu en 2026.



Les personnes inscrites à la 8^e édition se sont rencontrées à l'activité d'accueil en décembre 2025.



L'initiative montréalaise *L'économie sociale, j'achète !*, coordonnée par le CESIM depuis 2013, facilite le maillage entre des entreprises d'économie sociale et des institutions publiques et privées dans le but de tisser des relations durables.

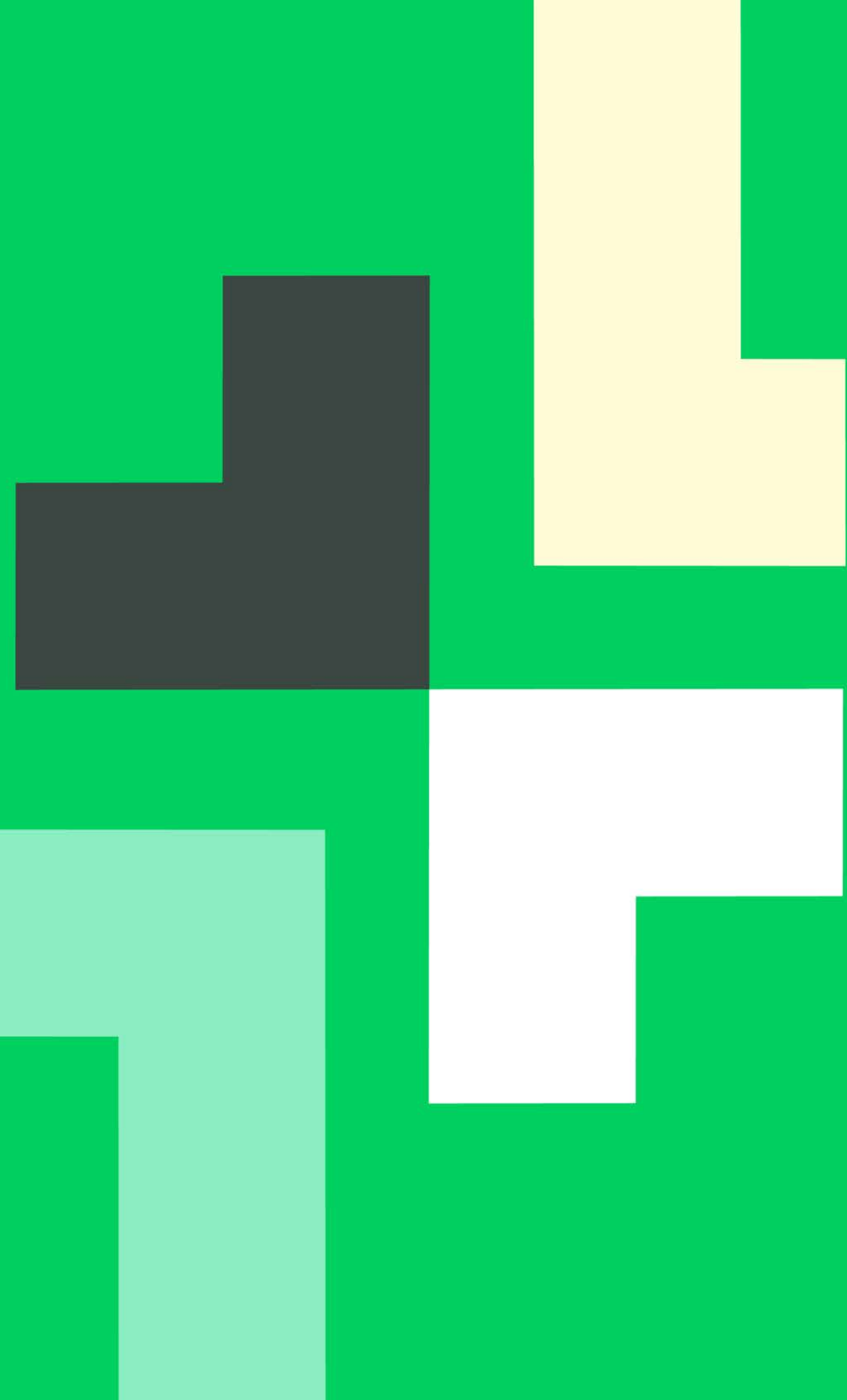
Ce nouveau parcours, réalisé en collaboration avec notre partenaire de formation L'École des entrepreneurs du Québec est axé sur l'adaptation du modèle d'affaires dans le contexte actuel, avec la mobilisation des équipes de travail et l'intelligence artificielle. Il comprend 4 nouveaux ateliers de formation et 12 heures de coaching par entreprise, combiné aux activités de maillage offert par le CESIM ainsi que des outils de promotion.

Une belle édition en perspective !

Durant le camp entrepreneurial Campus*48, ce sont 6 bourses d'un total de 6500 \$ qui ont été remises aux équipes gagnantes. Bravo !



Dynamiser



Dynamiser

Le CESIM travaille à dynamiser la vitalité des territoires de l'île de Montréal par l'économie sociale, à renforcer l'écosystème de l'économie sociale et à soutenir son développement de multiples façons. En suivi de nos Conversations montréalaises sur l'économie sociale qui nous ont permis d'aller prendre le pouls du terrain, nos actions cette année se sont concentrées sur trois thématiques: la gouvernance, la reprise collective et l'économie circulaire comme moyens pour augmenter l'impact des entreprises d'économie sociale.

Le CESIM mise également sur sa capacité de réseautage et de maillages pour contribuer au développement de partenariats et de projets structurants. Et pour y parvenir, nous collaborons avec de nombreux acteurs et actrices qui appartiennent à l'écosystème montréalais de l'économie sociale. Ce sont 107 partenaires avec qui le CESIM collabore annuellement.



Des personnes participantes à l'évènement *Augmenter son impact avec la reprise collective comme levier* organisé avec de nombreux partenaires de l'écosystème le 25 février 2025.

L'intelligence collective au service de la gouvernance

Prendre soin de la gouvernance

Si la gouvernance démocratique est une force en économie sociale, les *Conversations montréalaises sur l'économie sociale*, qui se sont déroulées aux quatre points cardinaux de l'île de Montréal en 2024, nous ont permis d'identifier qu'il est aussi nécessaire d'en prendre soin, pour qu'elle demeure ce levier de développement et de résilience pour les entreprises. Pour ce faire, nous avons validé les besoins des entreprises par sondage, et nous avons mis sur pied, avec le réseau PME MTL, un premier groupe de co-développement sur la gouvernance composé de six directions générales d'entreprises d'économie sociale.

En plus de l'accompagnement offert, les 8 rencontres, co-animées par l'équipe du CESIM et de PME MTL en 2025, permettent aux directions générales d'échanger sur leurs expériences et de réfléchir à des solutions innovantes avec leurs pairs.

La forte appréciation, exprimée par les personnes participantes, nous a convaincus de former un second groupe de co-développement à la fin de 2025. Ces groupes de co-développement sont aussi une façon de venir renforcer la résilience des entreprises d'économie sociale sur leurs territoires.

CO-DÉVELOPPEMENT EN CHIFFRES

6 entreprises participantes
8 rencontres



Les deux font la paire en gouvernance

Pour marquer le Mois de l'économie sociale qui a lieu à chaque année en novembre, nous avons tenu une formation le 26 novembre 2025. Conçue pour les membres de CA et leur direction générale, cette formation a abordé les principes d'une gouvernance démocratique au sein d'OBNL comme les entreprises d'économie sociale.

Augmenter son impact avec la reprise collective comme levier

Comment parler de reprise collective aux entreprises d'économie sociale? Une série de groupes de discussion, tenue au début de 2025, nous a permis de valider ce qui intéressait nos entreprises et dans quel contexte elles pourraient envisager reprendre une partie des activités d'une autre organisation. Un élément commun s'en est dégagé : augmenter son impact sur le territoire. C'est avec ce constat en tête que nous avons accueilli, par un beau matin de février à l'Espace Rodier à Montréal, une soixantaine de personnes provenant d'entreprises d'économie sociale pour explorer ensemble comment la reprise collective peut être un levier de développement.

Entendre parler d'exemples concrets de reprises, des barrières à lever et des avantages à considérer permet de dégager tout le potentiel de la reprise. Eh oui ! opter pour une reprise collective, c'est activer un puissant levier qui permet de changer d'échelle et d'amplifier l'impact social d'une organisation.

Quand un évènement CESIM se termine avec un temps de réseautage fructueux et prometteur pour l'avenir et 60 visages souriants, nous pouvons dire : mission accomplie !



Les panélistes partagent leur expériences, comme la fusion ou l'intégration d'entreprises d'économie sociale : Mathieu Houle, directeur général, Coopérative funéraire du Grand Montréal ; Édith Cyr, directrice générale, Bâtir son quartier ; Bruno Demers, directeur général, Architecture sans frontières.



4 défis + 4 solutions, une équation gagnante !

Nous avons mis à profit les liens tissés avec les institutions publiques et privées de l'initiative *L'économie sociale, j'achète !* pour faire connaître le programme Défis Innovation Québec en économie sociale auprès de celles-ci et pour soutenir la proposition de solutions des entreprises d'économie sociale aux défis proposés. La soixantaine d'heures que nous avons consacrées à ces maillages ont porté ses fruits. Quatre entreprises d'économie sociale montréalaises ont vu leurs solutions retenues. Nous les accompagnons depuis, de concert avec d'autres partenaires, dans la réussite de leurs défis qui viennent répondre aux besoins non comblés en approvisionnement de grands donneurs d'ordre.

DÉFIS INNOVATION QUÉBEC EN CHIFFRES

64 heures de démarchage par le CESIM
127 heures d'accompagnement
par le CESIM et ses partenaires

Le programme Défis Innovation Québec en économie sociale est un programme déployé à l'échelle du Québec et administré par le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil.

Lespacemaker et Recyborg

Défi

Villes de Montréal, Trois-Rivières,
MRC Roussillon et MRC Rouville

Solution

Élaborer des stratégies pour détourner
les encombrants de l'enfouissement

Locomotion

Défi

Villes de Beloeil et
Mont-Saint-Hilaire

Solution

Proposer une plateforme
d'autopartage de véhicules
citoyens en banlieue



Hochelab

Défi

Arr. Rosemont-La Petite-Patrie

Solution

Repenser la mixité commerciale
par la location et l'acquisition
stratégique des espaces
commerciaux à Montréal

La Transformerie

Défi

Hydro-Québec

Solution

Réduire le gaspillage alimentaire dans les
cafétérias des installations d'Hydro-Québec
en régions éloignées

Le maillage, une force du CESIM

Des maillages constants avec les institutions publiques et privées

Durant l'année 2025, nous avons exercé une veille sur les besoins non comblés et les opportunités d'affaires des grands donneurs d'ordre. Notre rôle est d'identifier des entreprises d'économie sociale pouvant développer une solution pour répondre aux besoins et opportunités d'affaires. Au terme de nos recherches, nous mettons en relation les grands donneurs d'ordre et la ou les entreprises identifiées. Ce sont plus d'une quarantaine de référencements qui ont été effectués et nous sommes de plus en plus sollicités.



La Coopérative Radish a été référée au Centre de services scolaires de Montréal pour la livraison de titres de transport aux écoles.

ÉCO-RDV, une 2^e édition prometteuse

Ce sont plus de 500 participant·es provenant d'entreprises innovantes, y compris d'entreprises d'économie sociale, qui ont pris part le 25 novembre 2025 à la deuxième édition d'ÉCO-RDV MTL, un évènement organisé par la Ville de Montréal, en partenariat avec PME MTL, Aqua Action et Écotech Québec. Le CESIM était partenaire de connexion pour cette édition, ce qui a favorisé des échanges fructueux entre les entreprises innovantes et les grandes organisations publiques et privées.



ÉCO-RDV s'est conclue avec la remise des prix Eurêka! à huit projets lauréats. Des prix Coup de coeur ont été attribués dont celui de la Ville de Montréal remis à Resto Plateau et Returnzy, deux entreprises d'économie sociale membres du CESIM.

Participation du CESIM à des instances régionales et nationales

Le CESIM s'engage activement dans les instances régionales et nationales de l'écosystème de l'économie sociale pour assurer une veille sur des enjeux stratégiques, pour porter les préoccupations des entreprises d'économie sociale ou pour représenter l'économie sociale montréalaise.

Le CESIM s'est également engagé activement dans le Réseau des Pôles régionaux d'économie sociale, un réseau de collaboration regroupant les 22 Pôles régionaux du Québec.

INSTANCES RÉGIONALES

- > Comité de développement de l'est de Montréal (CDEM)
- > Comité d'orientation de Transition en Commun
- > Conseil Emploi-Métropole
- > Table des concertations montréalaises, Concertation Montréal
- > Comité d'orientation Villes et économie sociale (7 grandes villes du Québec), projet initié par la Ville de Montréal
- > Table de concertation sur la hausse des tarifs douaniers, initiée par la Ville de Montréal

INSTANCES

Participation à **10 instances**
49 participations et réunions
liées à des instances
Près de 150 heures de
l'équipe pour des activités
de concertation

INSTANCES NATIONALES

- > Comité d'investissement – Fonds émergence, Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)
- > Comité sur la reprise collective (RISQ)
- > Conseil d'administration du Chantier de l'économie sociale
- > Espace de soutien du Réseau des Pôles régionaux du Québec et Assemblée des Pôles

Notre collaboration avec le réseau PME MTL

Le CESIM assure l'animation du comité CESIM PME MTL qui comprend les 6 pôles du réseau PME MTL et la Ville de Montréal. Ce comité favorise la concertation entre les personnes qui conseillent les entreprises d'économie sociale et soutient la mise en oeuvre d'actions concertées sur le territoire.

Le comité CESIM PME MTL, ainsi que ses sous-comités de travail, ont notamment collaboré dans le cadre d'évènements conjoints, comme Campus*48, et ont contribué à des projets comme les groupes de co-développement en gouvernance destinés aux entreprises d'économie sociale.



À l'occasion de l'Année internationale des coopératives, le CESIM, en collaboration avec le Réseau Coop et le réseau PME MTL, a organisé l'évènement de la rentrée en septembre 2025 au Locoshop Angus. À cette occasion, 140 personnes ont pu entendre des représentantes de Pivot, la première coopérative d'architecture au Québec, échanger sur leur modèle de coopérative. Les activités de réseautage de la rentrée sont toujours une belle occasion de tisser de nouveaux liens, de retrouver des partenaires et de découvrir des initiatives inspirantes !

Promouvoir

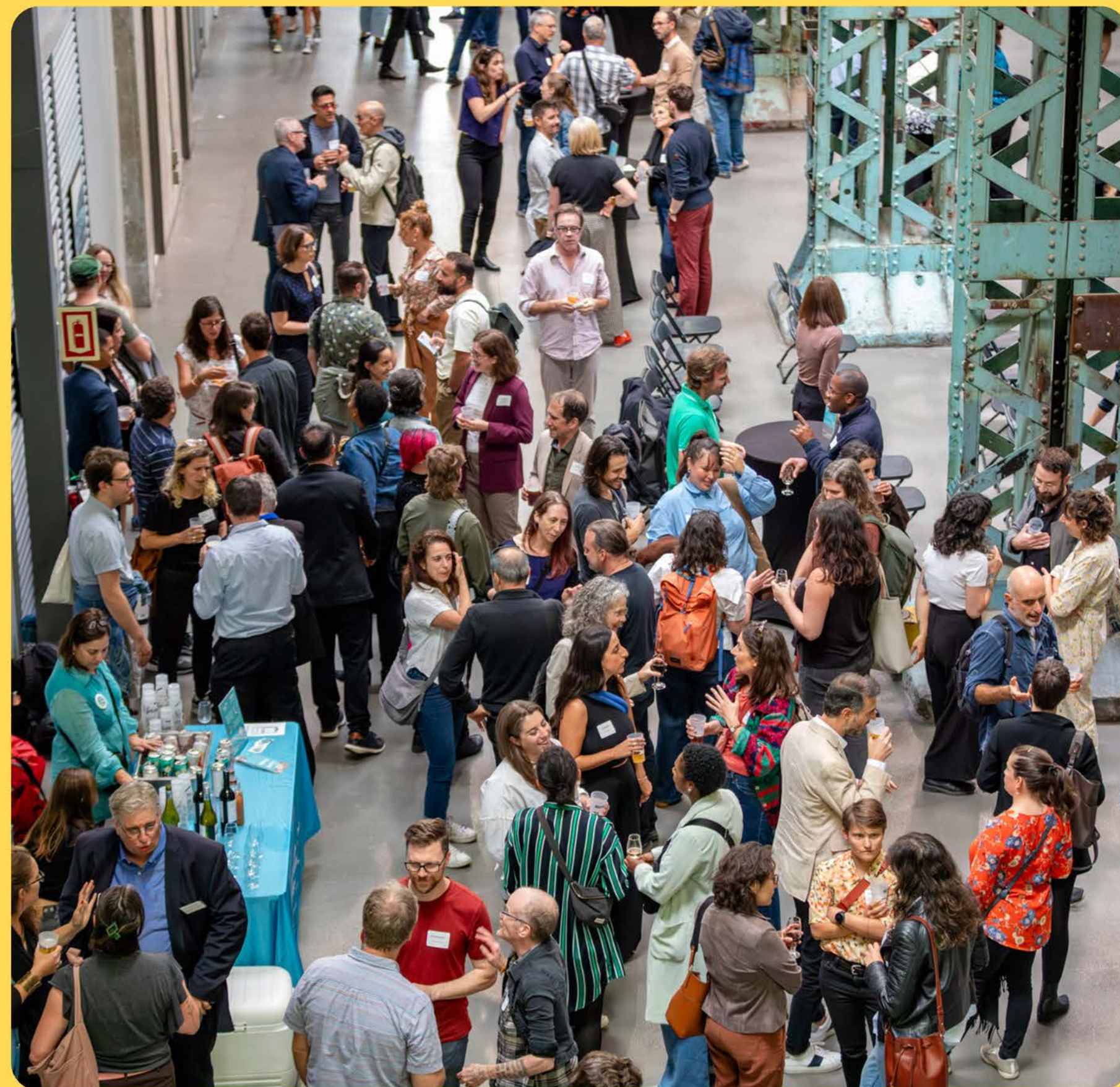


Promouvoir

Le CESIM travaille au rayonnement et à la valorisation du modèle de l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur l'île de Montréal par l'intermédiaire de différentes stratégies promotionnelles, évènementielles et de visibilité.

La promotion et la sensibilisation s'effectuent par l'intermédiaire de la vingtaine d'infolettres publiées aux deux semaines et par les 200 publications sur les réseaux sociaux dont les abonnés sont en constante augmentation (LinkedIn 3 400 et Facebook 2 700).

Au courant de l'année, nous avons organisé 79 activités, dont une partie en collaboration avec des partenaires, qui ont rejoint plus de 2 000 personnes. Il s'agit d'activités dans le cadre de nos projets (cercles d'échanges, formations, activités de sensibilisation Sismic, réseautage). Ensuite, le CESIM a participé à titre de personne experte dans 27 activités (panels et conférences) afin de faire connaître l'économie sociale montréalaise et de porter les préoccupations des entreprises auprès de différentes communautés et instances.



Les évènements du CESIM et de ses partenaires sont très courus et appréciés comme l'a été celui de la rentrée 2025 !

Le Sommet de l'économie sociale à Montréal

Sous l'impulsion du Chantier de l'économie sociale, c'est avec enthousiasme que nous avons participé en mai 2025 au Sommet de l'économie sociale à La TOHU de Montréal. Cet événement phare a rassemblé plus de 1 500 acteurs et actrices du secteur. Notre délégation montréalaise comptait plus de 20 entreprises d'économie sociale représentant divers domaines comme les arts et la culture, l'immobilier collectif, l'environnement, le réemploi, les services aux entreprises et bien d'autres.

En préparation de ce Sommet, des tournées régionales ont été organisées. Le CESIM a notamment organisé ses *Conversations montréalaises sur l'économie sociale* pour venir nourrir les réflexions de ce grand rendez-vous.

« En 2050, l'économie sociale sera un des piliers d'un Québec plus résilient, inclusif, juste et durable. »

- Déclaration Vision 2050

[>> Lire la Déclaration](#)



Villes québécoises unies pour l'économie sociale



Une présentation a été effectuée par Anyle Coté, directrice générale du CESIM, et Cécile Vergier, commissaire au développement économique - innovation sociale à la Ville de Montréal, au sujet de l'approvisionnement et des collaborations de la Ville de Montréal auprès des entreprises d'économie sociale. Rappelons que Montréal est signataire de l'initiative *L'économie sociale, j'achète!*

L'évènement *Bâtir la résilience des municipalités grâce à l'économie sociale*, qui s'est tenu le 25 mars, a mis en lumière des partenariats innovants entre l'économie sociale et les municipalités. Il venait clore un projet plus large initié par la Ville de Montréal, avec les villes de Québec, Gatineau, Longueuil, Laval, Lévis, Sherbrooke, St-Jean-sur-Richelieu, qui a notamment permis de présenter des initiatives inspirantes de collaboration entre l'économie sociale et les villes. Le CESIM a notamment fait partie du comité d'orientation du projet, qui regroupait des personnes élues et des personnes expertes en économie sociale, afin d'appuyer le développement d'outils et de stratégies pour des partenariats villes-économie sociale.



L'évènement *Villes et économie sociale* a également marqué le dévoilement de la nouvelle campagne et du site Web renouvelé du Réseau des Pôles régionaux en économie sociale, *L'économie sociale, j'achète!*, qui invite les organisations privées et publiques à découvrir la valeur ajoutée des entreprises d'économie sociale.

Une mission montréalaise au Forum mondial de l'économie sociale et solidaire à Bordeaux

Plus de 10 000 personnes participantes, provenant de 907 villes et 109 pays différents ont pris part au Forum mondial sur l'économie sociale (GSEF), à Bordeaux du 29 au 31 octobre 2025. Pour la 7^e édition, le CESIM est fier d'avoir pu collaborer avec la Ville de Montréal à l'organisation de cette délégation dynamique, engagée et audacieuse. Douze entreprises d'économie sociale et des partenaires composaient cette délégation. Grâce à l'appui de la Ville de Montréal, plusieurs membres ont eu l'occasion de présenter leur expertise et des pratiques dans le cadre des ateliers autour de l'économie circulaire, le financement de l'économie sociale, les lieux collectifs et la gouvernance partagée, l'inclusion de personnes marginalisées, et la jeunesse.

Pour le CESIM, Anyle Côté, directrice générale, a eu l'occasion de présenter l'initiative *L'économie sociale, j'achète!* avec des collègues du Sénégal, du Cameroun et de l'Argentine dans le cadre de l'atelier *Financer l'économie sociale, un levier pour les municipalités*.

« Sans **justice sociale**, il ne peut y avoir ni compréhension ni coopération.
L'économie sociale et solidaire est, sans aucun doute, une **économie de la paix**. »

- Déclaration pour une paix durable

>> Lire la Déclaration



Des membres de la délégation montréalaise

De gauche à droite : Keven Drouin-Léger (Centrale agricole) ; Mariano Lopez (ÉcoMaris) ; Pauline Picotin (Axia services) ; Kurt Houghton (Ville de Montréal) ; Natalia Cojocar (Bois urbain) ; Ian-Vladi Dorvedic (Cyclo Nord-Sud) ; Philémon Gravel (Entremise) ; Amine Zoubir (Bâtir son quartier) ; Gaëtan Cirefice (PME MTL Est-de-l'Île) ; Kim Cinq-Mars (Marché Frontenac) ; Anyle Côté (CESIM) ; Benoît Turgeon (Ville de Montréal) ; Rémi Laurent (Cyclo Nord-Sud) ; Martin Choquette (PME MTL Centre-Ville) ; Jennie Laurin (ESSA). Absent-es de la photo : Pablo Maynerol (La Tohu), Adriana Menghi (Coop Pivot) et Henri Chevalier (CDEC Lasalle-Lachine).

Prendre de l'élan avec l'économie sociale

Au printemps 2025, nous avons mené une campagne *Prendre de l'élan avec l'économie sociale*, mettant en lumière les entreprises du programme Symbiose du CESIM. Créées par le designer Steeven Pedneault (Estuaire coop), ces illustrations colorées présentent comment ces entreprises innovantes contribuent concrètement à la transition socioécologique à Montréal.

Sept secteurs d'activités différents et autant d'entreprises y sont représentés : transformation alimentaire (La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve), espaces collaboratifs (LESPACEMAKER), récupération de meubles (Sollicité), contenants consignés (Retournzy), réemploi d'objets (Coop Recyborg), revalorisation du bois (Projet Retailles) et vélos (Cyclo Nord-Sud).

L'économie sociale, c'est prendre de l'élan dans le bon sens, et avec l'économie circulaire, c'est un duo gagnant !

>> Voir les illustrations



Novembre, le Mois de l'économie sociale

L'économie sociale en cadeau

Pour valoriser l'économie sociale, quoi de mieux que de l'offrir en cadeau! C'est dans cet esprit que nous avons publié en novembre 2025 un guide en ligne pour faire connaître les offres d'une vingtaine de membres du CESIM. Acheter à côté de chez soi ou à quelques stations de métro, cela signifie de favoriser des circuits courts, de soutenir la mission sociale des organisations et de contribuer au dynamisme de nos communautés... à longueur d'année !

>> [Consulter la page](#)

Dans les médias

Pour faire rayonner l'économie sociale, deux des projets du CESIM ont été mis en valeur dans le cahier spécial *Le Devoir*, l'un sur les retombées de l'initiative *L'économie sociale, j'achète !* et l'autre sur le projet Campus*48 qui s'adresse aux jeunes voulant développer un projet entrepreneurial.

>> [Lire l'article](#)

Une économie qui travaille pour nous, c'est la base !

Des entreprises d'économie sociale de Montréal, notamment Axia services et Insertech Angus, ont été mises en valeur, dans le cadre du Mois de l'économie sociale. Le tout a été diffusé sur les réseaux sociaux et via l'infolettre du CESIM pendant novembre avec d'autres contenus.



Amplifier la voix de l'économie sociale

Des priorités pour la campagne

Dans le cadre de la campagne municipale, nous avons présenté six priorités phares aux personnes candidates aux élections municipales de la Ville de Montréal et des villes liées pour faire rayonner et amplifier l'économie sociale. Les priorités découlent de consultations menées par le CESIM, notamment lors des *Conversations montréalaises sur l'économie sociale* organisées sur le territoire montréalais en 2024.

- > **Élaborer une politique d'économie sociale**
- > **Réserver et bonifier les fonds**
- > **Développer des partenariats structurants**
- > **Augmenter les achats**
- > **Accroître l'accès à des locaux**
- > **Dynamiser le développement des territoires**

>> [Découvrir les six priorités](#)



Transition en Commun

À la fin août, plus de 250 personnes se sont rassemblées à la Cité des Hospitalières à Montréal pour participer au camp *Rupture(s)*, organisé par Transition en Commun (TEC) dont fait partie le CESIM. À cette occasion, un débat inversé a été organisé dont l'objectif était d'échanger sur les enjeux actuels et de faire connaître les propositions du CESIM, de Culture Montréal, du Conseil régional de l'environnement de Montréal, la Coalition montréalaise des tables de quartier et de TEC à l'auditoire composé de plusieurs personnes candidates aux élections municipales.

Avec TEC et d'autres partenaires, le CESIM a cosigné une lettre d'opinion publiée dans *La Presse* en octobre pour inciter la population à participer au scrutin.

>> [Lire la lettre](#)



Remerciements

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES DE NOS PROJETS





**Abonnez-vous
à notre infolettre!**

esmtl.ca

1250, rue Beaubien Est
Montréal (Québec)
H2S 1T9

514 876 5255
info@esmtl.ca

Crédits

Direction artistique : Coop Bonne Compagnie

Illustrations : Steeven Pedneault

Mise en page : Elizabeth Dupuis

Photographies : Tora Chirila, Louis-Charles Dumais,
Sylviane Robini, Myriam Baril-Tessier

Rédaction et révision : Anyle Côté et Elizabeth Dupuis