

césim

CONSEIL D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

RAPPORT ANNUEL 2021



Culture Cible



Y'a QuelQu'un l'aut'bord du mur (YAM)



Cuisine Collective Hochelaga Maisonneuve



Cyclochrome



Sports Montréal



Le boulot vers....



Resto Plateau



TCFtv



Centre d'écologie urbaine de Montréal



Partageons le monde (PAAL)



Le **Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal** (CESIM) est l'instance montréalaise de développement en matière d'économie sociale dont la mission est de faire rayonner et d'amplifier ce mouvement. Il a pour mandats de promouvoir et de soutenir l'émergence, le développement et la consolidation d'entreprises et de projets d'économie sociale, tout en favorisant la concertation et les partenariats avec les acteurs locaux et régionaux.

Reconnu par l'Agglomération de Montréal, le CESIM agit comme Pôle régional en économie sociale, à l'instar des 21 autres Pôles régionaux du Québec.

NOTRE VISION

Nous rêvons d'un monde où l'économie est au service du bien commun

NOTRE MISSION

Faire rayonner l'économie sociale

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021-2026

Un plan stratégique en 5 objectifs :

1. Valoriser le modèle collectif pour créer une société plus résiliente et inclusive
2. Accélérer la transition écologique
3. Favoriser le sentiment d'appartenance au mouvement pour se renforcer et bâtir une force économique et de changement
4. Être un levier d'innovation pour soutenir le développement des entreprises
5. Positionner Montréal comme métropole de l'économie sociale

CES OBJECTIFS SONT PORTÉS PAR 6 LEVIERS D'ACTION

1. Tisser des alliances
2. Promouvoir l'économie sociale
3. Animer les communautés
4. Stimuler l'émergence d'entreprises d'économie sociale
5. Agir en rôle-conseil et représenter le mouvement de l'économie sociale montréalaise
6. Concerner l'écosystème et assurer une veille

SOMMAIRE

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	1
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION	2
NOTRE ÉQUIPE	3
2021 EN UN COUP D'OEIL	4
NOS LEVIERS D' ACTIONS	5
1. TISSER DES ALLIANCES	5
2. PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE SOCIALE	8
3. ANIMER LES COMMUNAUTÉS	10
4. STIMULER L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE	12
5 ET 6. REPRÉSENTER LE MOUVEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET CONCERTE L'ÉCOSYSTÈME	13



La Centrale Agricole



La Buanderue - StreetSuds



PROPRET, Services d'entretien



Groupe Information Travail

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Par Édith Cyr, présidente du conseil d'administration
et Anyle Côté, directrice générale

S'adapter pour soutenir l'économie sociale



L'année 2021 aura amené son lot de défis avec une pandémie mondiale qui nous a tous et toutes durement touchés et qui a nécessité beaucoup d'adaptation tant au plan personnel qu'au sein de nos organisations. Malgré cela, vous constaterez à la lecture du rapport annuel qui dresse un portrait exhaustif de nos activités, que cette année fût riche et intense en développement pour le CESIM.

D'abord, le CESIM a pris son envol en 2021 en tenant son assemblée de fondation et sa première assemblée générale annuelle avec ses membres dans cette grande communauté qu'est l'économie sociale. Du même coup, nous en avons profité pour développer notre nouvelle image de marque, plus vibrante et dynamique, image qui a pris place dans nos différents outils de communication au cours de l'automne dernier.

C'est aussi dans ce contexte incertain de pandémie que le CESIM a poursuivi son soutien et son accompagnement auprès des entreprises d'économie sociale. D'une part, deux nouveaux parcours ont été offerts dans le cadre de l'initiative *L'économie sociale : j'achète!* pour soutenir la commercialisation et les pratiques d'affaires des entreprises d'économie sociale avec la 5^e édition de cette initiative. D'autre part, le projet *Impulsion relance* a été mené pour permettre aux entreprises d'économie sociale de revoir leur modèle d'affaires et les accompagner dans leurs enjeux et pratiques liés aux ressources humaines. Devant les besoins et le succès de cette initiative, une deuxième édition a été lancée à l'automne. Enfin, pour développer l'économie sociale montréalaise, des cellules et des activités d'émergence ont été mises en place afin de soutenir la relève et son écosystème.

Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans l'engagement et le professionnalisme des membres de l'équipe du CESIM et du conseil d'administration. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur soutien indéfectible dans ce nouvel élan du CESIM. Nous tenons également à remercier et à saluer tous nos partenaires, plus particulièrement la Ville de Montréal, le Gouvernement du Québec et Desjardins pour leur confiance à l'égard du CESIM et leur soutien à nos projets.

Enfin, nous tenons à vous saluer, membres et partenaires du CESIM, qui alimentez nos réflexions et nos actions et qui êtes des sources d'inspiration par votre créativité, votre résilience et votre engagement. De notre côté, nous tenons à vous réitérer ce même engagement à être toujours à l'écoute de vos besoins, à l'affût des opportunités et à porter vos préoccupations et celles du mouvement de l'économie sociale auprès de différents publics. Si nous avons de nombreux projets en tête, nous sommes constamment portés par cette volonté d'en faire encore et toujours plus pour soutenir l'économie sociale dans la métropole, promouvoir le modèle de l'économie sociale, accompagner adéquatement les entreprises d'économie sociale et leur développement et faire émerger de nouvelles entreprises d'économie sociale.

En souhaitant que l'année 2022 nous permette de nous retrouver pour réaffirmer notre appartenance au mouvement de l'économie sociale et tisser des liens encore plus étroits entre nous pour le développement et le rayonnement de l'économie sociale.

Sincèrement,

Édith Cyr
Présidente du conseil d'administration

Anyle Côté
Directrice générale

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES RÉGULIERS

Arts et culture

- **Pablo Maneyrol**
Directeur, affaires institutionnelles, *TOHU*

Communications et médias

- **Arnaud Nobile**
Directeur administratif et trésorier, *Culture Cible*

Employabilité et insertion socioprofessionnelle

- **Marcel Leduc**
Directeur général, *PROPRET Services d'entretien*

Habitation et location

- **Édith Cyr**
Directrice générale, *Bâtir son quartier*

Nouvelles technologies et numérique

- **André Boisvert**
Directeur général, *Zap Télécommunications et réseaux*

Santé et conditions de vie

- **Annie Flageole**
Directrice générale, *Plumeau, chiffon et compagnie*

Alimentation et agriculture

- **Audrey Mougnot**
Directrice générale, *Resto Plateau*

Loisirs et tourisme

- **Nicolas Lemaire**
Directeur général, *Auberges HI Montréal*

Caroline Pujol

Directrice générale, *Sports Montréal*

Services aux entreprises et aux organisations

- **Maxim Bragoli**
Co-directeur général, *La Pépinière / Espaces collectifs*

MEMBRES PARTENAIRES

- **Martin Choquette**
Directeur général, *CJE Montréal Centre-Ville*
- **Jean François Lalonde**
Directeur général, *PME MTL Centre-Est*
- **Stéphane Hudon**
Conseiller syndical, *Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)*
- **Nada Elkouzi**
Directrice régionale, bureau Montréal - Laval,
Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)
- **Michel Taylor**
Président du conseil d'administration, *PME MTL Est-de-l'Île*

NOS MEMBRES

Le CESIM est un réseau d'entreprises d'économie sociale provenant de 15 secteurs d'activités auquel se joignent des partenaires qui soutiennent l'économie sociale au quotidien.

Par leurs réflexions, leur participation et leur engagement à l'égard du CESIM, nos membres participent activement au déploiement du CESIM et sont au cœur de nos actions.

9

secteurs représentés

15

membres élus

4

membres
forment le comité exécutif

25

rencontres des instances
du conseil d'administration
et du comité exécutif
en 2021

NOTRE ÉQUIPE

Le CESIM, c'est une équipe passionnée et pluridisciplinaire qui œuvre avec des valeurs communes pour faire rayonner et développer l'économie sociale sur le territoire montréalais.

Anyle Côté
Directrice générale

Nathalie Maisonneuve
Coordonnatrice administrative

Laetitia Laronze
Responsable des communications

Amine Frini
Coordonnateur de l'équipe de projets
Avril à novembre 2021

Élisabeth Beaulne-Morin
Chargée de projets, économie sociale

Sophie Poirier
Chargée de projets, économie sociale

Nicolas Kieger
Chargé des partenariats, *L'économie sociale : j'achète!*

Alex Delorme
Chargé de projet, *Impulsion relance 1*
Janvier à avril 2021

Hugo Deslongchamps
Chargé de projet, *Impulsion relance 2*
Octobre à décembre 2021



Nicolas Kieger, Élisabeth Beaulne-Morin, Nathalie Maisonneuve, Anyle Côté, Sophie Poirier, Laetitia Laronze et Hugo Deslongchamps.



L'équipe en action.

2021 EN UN COUP D'OEIL

1. TISSER DES ALLIANCES, C'EST :

L'économie sociale : j'achète!

- **418** contrats signés (4^e édition)
- **+ de 24** millions de dollars de chiffres d'affaires réalisés (4^e édition)
- **37** entreprises participantes (4^e édition)
- **34** signataires, **3** nouveaux cette année
- **16** activités d'accompagnement et de formation auprès des entreprises participantes (4^e et 5^e édition)
- **13** activités de maillage ciblé et de référencement entre institutions et entreprises d'économie sociale (4^e et 5^e édition)

Impulsion relance

- **75** entreprises accompagnées dans l'adaptation de leur modèle d'affaires en contexte de pandémie
- **+ de 1 900** heures d'accompagnement personnalisé offertes, grâce à l'expertise de **12** fournisseurs experts en économie sociale

2. PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE SOCIALE, C'EST :

- **22** activités où le CESIM a pris une part active (conférences, animation, collaboration)
- **6 177** abonnés, **58 689** pages consultées sur le site internet et **+ de 660 000** personnes qui ont pris connaissance de nos publications sur l'ensemble des réseaux sociaux
- **26** entrevues réalisées auprès des entreprises de la 5^e édition de *L'économie sociale : j'achète!*

3. ANIMER LES COMMUNAUTÉS, C'EST :

- **37** activités et événements orchestrés par le CESIM
- **+ de 1 000** personnes participantes à nos événements

4. STIMULER L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE, C'EST :

- **+ de 350** personnes rejointes
- **13** activités pour stimuler l'émergence d'entreprises d'économie sociale
- **10** entrepreneurs collectifs en démarrage accompagnés

5 ET 6. REPRÉSENTER LE MOUVEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET CONCERTE L'ÉCOSYSTÈME, C'EST :

- **16** instances auxquelles le CESIM contribue par son expertise
- **96** rencontres dans le cadre de ces mêmes instances
- La participation à **+ de 40** événements de nos partenaires
- La participation à **6** consultations régionales
- L'animation du Comité *CESIM PME MTL* en économie sociale

NOS LEVIERS D' ACTIONS

1. TISSER DES ALLIANCES

Par des alliances et des projets rassembleurs, le CESIM agit comme levier pour accompagner le développement des entreprises d'économie sociale montréalaises. Les projets déployés permettent de renforcer le développement des compétences des entreprises, de favoriser la mutualisation et de créer des partenariats avec les grandes institutions publiques et privées.

PLUS DE 400 CONTRATS SIGNÉS POUR LA 4^E ÉDITION DE L'ÉCONOMIE SOCIALE : J'ACHÈTE!

Dans le cadre de la 4^e édition de *L'économie sociale : j'achète!*, à laquelle ont participé 37 entreprises d'économie sociale et qui s'est terminée en mars 2021, 418 contrats ont été signés entre les entreprises d'économie sociale et les grandes institutions pour un total de plus de 24 millions de dollars de chiffres d'affaires.

L'initiative *L'économie sociale : j'achète!* vise à stimuler l'approvisionnement des grandes institutions publiques et privées auprès des entreprises d'économie sociale et à soutenir les entreprises qui souhaitent développer leurs liens d'affaires avec ces marchés. D'un côté, les entreprises d'économie sociale bénéficient d'un programme de formation et de coaching développé en collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec. De l'autre, les institutions publiques et privées sont invitées à rejoindre le mouvement, sont sensibilisées à s'approvisionner davantage auprès de l'économie sociale et des activités de maillage ont lieu entre les deux.

Si la valeur combinée des contrats octroyés est plus importante pour cette édition que les précédentes, la pandémie aura eu des effets, amenant une plus faible proportion d'entreprises à signer des contrats et une plus faible proportion de signataires à signer plus de 5 contrats avec les entreprises participantes.

« Je suis un fan fini de cette initiative et j'adore l'équipe du CESIM. La nouvelle mouture Experts a été une bouffée d'air frais. J'ai hâte de voir la prochaine évolution de L'économie sociale : j'achète! »

Participant à L'économie sociale : j'achète! – 4^e édition

« Excellente initiative pour le milieu de l'économie sociale et l'importance de mieux se faire connaître auprès des institutions. Ce fut aussi très utile pour créer des partenariats avec d'autres entreprises d'économie sociale pour développer des offres de services plus complètes. Merci ! »

Participant à L'économie sociale : j'achète! – 4^e édition

« Pour nous l'expérience avec une entreprise d'économie sociale est l'opportunité d'avoir une alliance gagnante, parce que nous sommes en mesure de faire affaire avec une entreprise ayant des coûts compétitifs, d'avoir une meilleure communication, le sentiment de proximité, de l'écoute pour nos besoins, et de la transparence dans notre relation avec eux. Il est important de ne pas se laisser dissuader par les idées préconçues ou simplement par le manque de connaissance de ce type d'entreprise. Faites votre propre analyse, posez des questions, rencontrez leurs clients et surtout considérez-les comme toute autre entreprise à but lucratif. Vous ne découvrirez pas des histoires d'horreur, mais plutôt à succès ! »

Jonathan Girard, directeur approvisionnement biens et services, Énergir

« Je trouve que l'initiative a toute sa pertinence pour nos organismes. Elle nous permet de nous faire connaître auprès des entreprises et nous donne accès à de belles possibilités de croissance. De plus, elle nous permet de nous connaître comme organisme. »

Participant à L'économie sociale : j'achète! – 4^e édition

DEUX NOUVEAUX PARCOURS POUR LA 5^E ÉDITION DE L'INITIATIVE

C'est en novembre 2021 que le coup d'envoi de la 5^e édition de l'initiative *L'économie sociale : j'achète!* a eu lieu dans le cadre d'un événement en mode hybride (virtuel et en présence) qui a rassemblé plus d'une soixantaine de personnes issues des entreprises participantes et des partenaires d'institutions publiques et privées. Une activité de réseautage a permis de tisser des liens pérennes et des contacts d'affaire entre les participants.

Avec deux nouveaux parcours (*Connexion* et *Propulsion*) permettant de s'adapter aux besoins des 26 entreprises participantes, dans un contexte de relance post-Covid-19, l'accent a été mis sur le renforcement des stratégies et tactiques d'affaires. Des activités de maillage ciblé et de réseautage ont eu lieu et se poursuivront en 2022.

Trente-quatre signataires font désormais partie de l'initiative pour soutenir l'approvisionnement auprès des entreprises d'économie sociale, dont 3 nouveaux : *Hydro-Québec*, *Groupe Investissement Responsable* et *The Unscented Company*.



Insertech, la STM, la Ville de Montréal et le Centre d'écologie urbaine de Montréal font part de leurs partenariats dans le cadre de l'événement de lancement de la 5^e édition le 26 novembre 2021.

*« Bravo ! Je suis très heureux d'avoir assisté au lancement de *L'économie sociale : j'achète!* J'ai pu rencontrer d'importants donneurs d'ouvrages, et établir des contacts intéressants qui devraient propulser PROPRET vers de nouveaux horizons d'affaires. Il y a de véritables opportunités pour nous ! »*

Marcel Leduc
Directeur général, PROPRET Services d'entretien

*« J'ai été très heureux d'assister au lancement de la 5^e cohorte de l'initiative *L'économie sociale : j'achète!* Nous travaillons pour bonifier notre politique d'approvisionnement responsable afin que dès 2022 les fournisseurs qui ne viennent pas de l'économie sociale, s'approvisionnent auprès de celles-ci ! Ce sont des démarches qui sont importantes pour nous afin de contribuer au mouvement de l'économie sociale et ce n'est qu'un début ! »*

Philippe Stas
Directeur Approvisionnement stratégique,
Aéroports de Montréal

75 ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE ACCOMPAGNÉES AVEC *IMPULSION RELANCE*

Le CESIM a coordonné le projet *Impulsion relance* permettant à 75 entreprises d'adapter leur modèle d'affaires dans le contexte de la crise sanitaire de la Covid-19.

Financé par la *Ville de Montréal* et *Services Québec*, *Impulsion relance* a permis d'offrir plus de 1 900 heures d'accompagnement personnalisé dont 1 183 heures pour le volet modèle d'affaires et 750 heures pour le volet ressources humaines en moins de six mois, et ce, grâce à nos 12 partenaires issus de l'économie sociale. Ce partenariat avec les entreprises d'économie sociale pour en accompagner d'autres a été extrêmement fructueux et est venu renforcer les liens entre les partenaires de l'écosystème.

Les entreprises ont bénéficié de 15 heures d'accompagnement individualisé par des spécialistes en services-conseils, ce à quoi se sont ajoutées 10 heures supplémentaires pour soutenir des enjeux touchant les ressources humaines. *PME MTL* a aussi été un précieux partenaire dans le cadre de ce projet.

Devant le succès de cette première édition et les besoins des entreprises dans le contexte de la pandémie, une seconde édition d'*Impulsion relance* a démarré en octobre, grâce au soutien de la *Ville de Montréal*, et se poursuivra en 2022.

« *Le parcours fut très inspirant et enrichissant. Il a doté mon organisation de très bons outils pérennes et nécessaires pour bâtir notre entreprise de demain.* »

Entreprise participante – *Impulsion relance*

« *Impulsion relance nous a permis d'accompagner de nouvelles organisations et ce fût pour nous très enrichissant d'avoir un impact sur la relance de leurs activités.* »

Fournisseur services-conseil – *Impulsion relance*

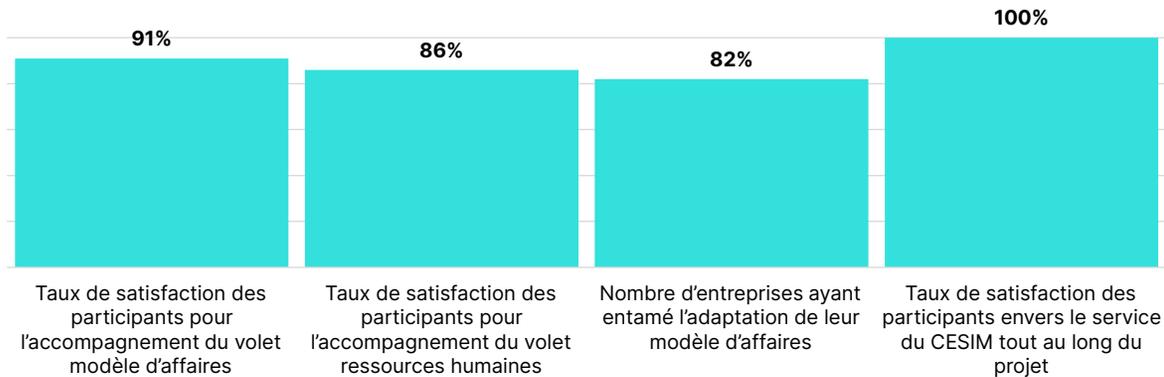
« *C'était un très beau programme et SVP à refaire si possible. C'est une aide qui nous a permis d'avancer et de cheminer dans nos organisations.* »

Entreprise participante – *Impulsion relance*

RÉPARTITION DES ENTREPRISES - *IMPULSION RELANCE* BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT COMBLÉ POUR L'ADAPTATION DU MODÈLE D'AFFAIRES



TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS - *IMPULSION RELANCE*



2. PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE SOCIALE

Le CESIM mène des actions de promotion afin de cultiver le sentiment d'appartenance au mouvement de l'économie sociale et d'amplifier la visibilité de l'économie sociale auprès de différents publics.

DES ACTIVITÉS POUR METTRE EN VALEUR LE MODÈLE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Ce sont 22 activités au cours desquelles l'équipe du CESIM est intervenue en tant que co-organisateur, conférencier ou animateur cette année, pour faire connaître l'économie sociale et de porter les préoccupations des entreprises auprès de différentes communautés.

Parmi les activités, mentionnons :

- *La Causerie sur l'économie sociale Relançons Montréal*, organisée par la *Chambre de commerce du Montréal métropolitain*, en collaboration avec le CESIM (23 février 2021)
- La conférence sur *L'emploi et les conditions de travail en économie sociale*, un événement destiné à mieux faire connaître le secteur d'emploi auprès de différents publics, organisé par le *Chantier de l'économie sociale* (11 mars 2021)
- Deux événements de réseautage destinés aux entrepreneurs immigrants, afin de présenter l'économie sociale aux entrepreneurs de la clientèle de *PROMIS* (5 mai et 4 novembre 2021)
- Un panel *Injecter de l'économie sociale pour son organisation, c'est gagnant* organisé par la *CDC Centre-Sud* pour stimuler l'émergence de projets en économie sociale (10 novembre 2021)
- Un panel sur l'économie sociale lors de la *Semaine de l'entrepreneuriat* offert par la *CDC Montréal-Nord* (16 novembre 2021)

En plus de ces 22 événements, l'équipe a participé à une quarantaine d'événements de représentation de nos partenaires de l'écosystème montréalais et de l'économie sociale.



Édith Cyr, directrice générale de *Bâtir son quartier*, Jean-Emmanuel Arsenault, directeur général d'*Axia services*, Jean-François Lalonde, directeur général de *PME MTL Centre-Est*, Marica Vasquez Tagliero, coordonnatrice et co-fondatrice *Les Valoristes*, coopérative de solidarité et Benoist De Peyrelongue, directeur général de *La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM)* ont participé à la causerie virtuelle, animée par Anyle Coté, directrice générale du CESIM, sur la contribution de l'économie sociale à la relance du Grand Montréal, organisée par la *Chambre de commerce du Montréal métropolitain*, en collaboration avec le CESIM.

L'ÉCONOMIE SOCIALE SUR NOS PLATEFORMES NUMÉRIQUES

3

plateformes numériques ([Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#))

6 177

abonnés sur les réseaux sociaux

528

publications

663 337

personnes ont pris connaissance de nos publications sur nos réseaux sociaux

1 499 643

impressions sur les 3 plateformes numériques*

58 689

pages du [site web](#) consultées

*Nombre de fois où notre contenu s'est affiché sur les écrans

UNE IMAGE DE MARQUE DYNAMIQUE POUR UN RÉSEAU FORT



Le CESIM s'est doté d'une identité visuelle et d'un univers graphique moderne, chaleureux et dynamique déployés en automne sur l'ensemble de ses plateformes numériques et de ses outils de communications. La création de cette nouvelle image de

marque a été guidée par la volonté d'incarner un réseau fort et un mouvement collectif en faveur du bien commun, représentant la vitalité des personnes qui le compose. De plus, le CESIM en a profité pour revoir la facture de son infolettre diffusée de façon bimensuelle.

Le CESIM a profité de l'initiative *L'économie sociale : j'achète!* pour faire connaître les entreprises d'économie sociale, leurs produits et services, et plus largement, l'économie sociale :

- Quatorze entrevues et une tournée photographique des entreprises d'économie sociale participantes diffusées sur nos plateformes numériques
- Un répertoire des entreprises d'économie sociale de la cohorte de *L'économie sociale : j'achète!* pour mettre en valeur les produits et services offerts de celles-ci
- Des relations médias pour faire rayonner l'économie sociale : article dans le journal *Les Affaires* et une entrevue à *Canal M*

Le CESIM a également amorcé en automne 2021 la refonte de son site internet qui sera dévoilé en 2022.



3. ANIMER LES COMMUNAUTÉS

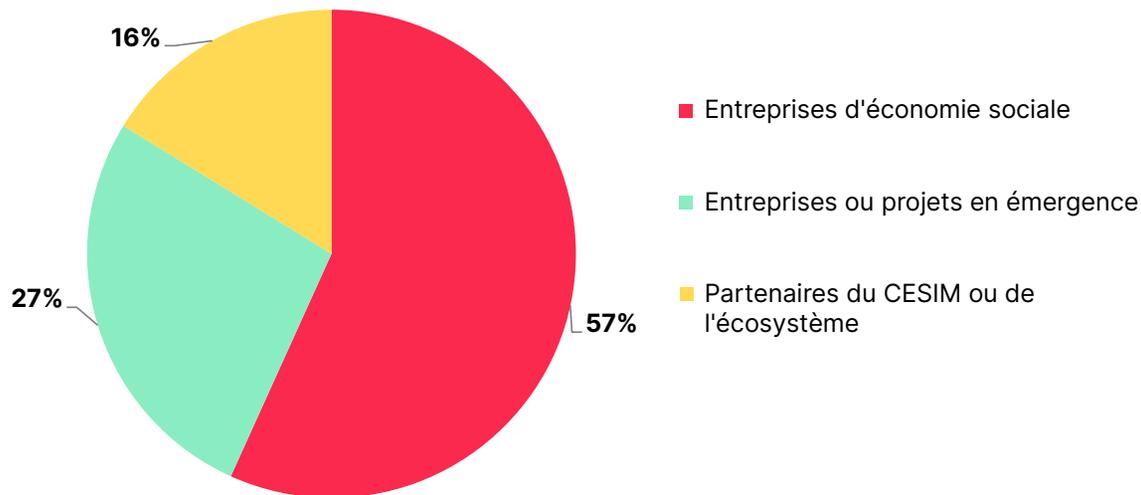
Afin d’animer sa communauté et de cultiver le sentiment d’appartenance au mouvement de l’économie sociale, le CESIM organise divers événements destinés à réunir et mobiliser celle-ci. Ces activités consolident les liens qui unissent ses membres et ouvrent de nouvelles perspectives de collaboration.

DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS

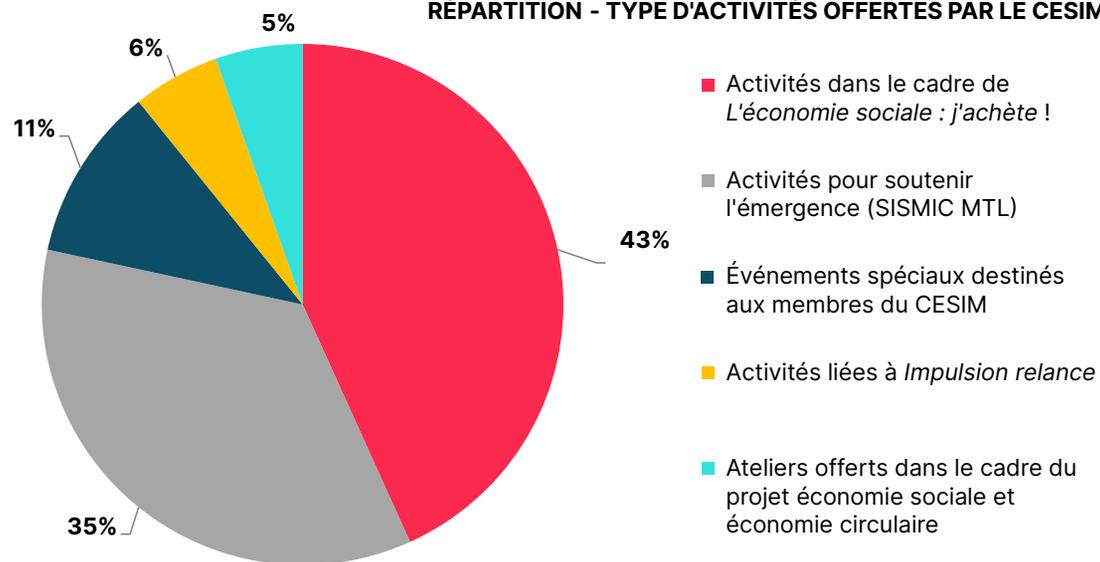
Au cours de l’année 2021, le CESIM a orchestré 37 activités destinées à différents publics :

- 16 activités dans le cadre de *L'économie sociale : j'achète!*
- 2 activités liées à *Impulsion relance*
- 13 activités pour stimuler l’émergence de projets en économie sociale
- 2 ateliers portant sur l’économie sociale et l’économie circulaire en collaboration avec le *TIESS* et *Synergie Montréal*
- 4 événements spéciaux destinés aux membres et partenaires du CESIM

PROFIL DES PERSONNES PARTICIPANTES AUX ACTIVITÉS DU CESIM



RÉPARTITION - TYPE D'ACTIVITÉS OFFERTES PAR LE CESIM



UNE PREMIÈRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE POUR NOS MEMBRES

L'assemblée de fondation et la première assemblée générale annuelle du CESIM ont eu lieu le 9 juin dernier en présence de plus de 70 participants motivés. Malgré le fait que cet événement a dû se tenir en ligne, nous avons pu sentir la fierté des membres d'appartenir au CESIM et leur engagement à l'égard de nos différents projets et initiatives.

À cette occasion, 15 personnes administratrices ont été élues pour former le conseil d'administration du CESIM.

SE RETROUVER ENFIN DEHORS POUR RÉSEAUTER !

Après plusieurs mois de pandémie, nous avons eu envie de renouer avec vous avec une activité de la rentrée en septembre 2021 au Village au Pied-du-Courant, village éphémère piloté par l'entreprise d'économie sociale *La Pépinière | Espaces Collectifs*. Il s'agissait de la première activité en présence, après plus d'un an et demi de pandémie. Les membres et partenaires ont grandement apprécié celle-ci et ils étaient heureux de se retrouver pour réseauter.



DES CELLULES D'ÉMERGENCE POUR RÉPONDRE À DES BESOINS MONTRÉLAIS

Le CESIM s'est engagé dans des réflexions et des actions sur les thématiques de l'économie circulaire ainsi que l'alimentation et l'agriculture urbaine pour développer des solutions collectives à des enjeux montréalais. Ces cellules d'émergence prennent différentes formes, mais visent ultimement à stimuler des projets et à concerter des acteurs pour répondre à des besoins et accélérer la transition socioécologique.

Le Parcours Économie sociale et Économie circulaire : un duo d'impact, lancé en septembre 2021, a été le sujet de 2 ateliers pour sensibiliser les entreprises d'économie sociale et partenaires à l'économie circulaire au cours de l'automne dernier. Placé sous la thématique de l'économie circulaire, ce projet mené par le *TISS* en collaboration avec le CESIM et *Synergie Montréal*, permet d'explorer les modèles d'affaires des entreprises d'économie sociale œuvrant en économie circulaire ou souhaitant amorcer une démarche en ce sens. Un cercle d'échange sera mis sur pied à partir de janvier 2022 et s'adressera aux gestionnaires d'entreprises d'économie sociale montréalaises qui œuvrent en économie circulaire.

Pour stimuler l'émergence d'entreprises d'économie sociale, le CESIM s'est associé à *PME MTL* pour lancer un défi dans le cadre du *Coopérathon* qui a eu lieu en septembre, sur le thème *Comment développer et valoriser une consommation responsable au niveau urbain et périurbain, tant dans la production et la distribution agroalimentaires ?* S'il n'y a pas eu de projets collectifs qui ont émergé dans le cadre du défi cette année, l'expérience a été fort enrichissante et a donné lieu à de belles collaborations avec le *Coopérathon* et *PME MTL*.

4. STIMULER L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

Le CESIM a à cœur de développer de nouvelles entreprises collectives et d'initier la relève à ce modèle d'affaires. Pour ce faire, l'équipe du CESIM a développé différentes activités pour favoriser l'émergence de projets en économie sociale et faire connaître le modèle.

DES ATELIERS POUR FAIRE CONNAÎTRE LE MODÈLE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Une série de trois ateliers, sous forme d'un programme court, a été développée par le CESIM afin d'intégrer les notions qui caractérisent l'entrepreneuriat collectif dans les incubateurs montréalais et autres initiatives en entrepreneuriat. Les trois ateliers abordant les thématiques des formes juridiques, du financement et de la gouvernance démocratique ont attiré une cinquantaine de personnes et ont donné lieu à de belles collaborations avec les acteurs de l'écosystème, dont *PME MTL*, le *Réseau de la coopération du travail* et la *Coopérative de développement du Québec, région Montréal-Laval*.



SUSCITER L'INTÉRÊT DES JEUNES À L'ÉGARD DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Plus de 350 jeunes ont participé aux 9 ateliers *Révélateurs* du CESIM pour leur faire découvrir l'entrepreneuriat collectif. Ces ateliers ont permis d'initier les porteurs de projets à l'économie sociale lors d'événements organisés par le *Consortium de collèges montréalais* qui regroupe le *Collège de Rosemont*, le *Collège Marie-Victorin* et le *Collège du Vieux Montréal*, ainsi que *Collégial en affaires* organisé par *PME MTL*.

De plus, ces ateliers ont été offerts dans les établissements collégiaux et universitaires suivants : *l'Université du Québec à Montréal*, le *Collège John Abott*, le *Collège Vanier* ainsi que le *Collège Ahuntsic*. La collaboration des conseillers en entrepreneuriat coopératif jeunesse du *Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)* a été précieuse dans l'organisation de plusieurs de ces ateliers.

DES ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS POUR DES PROJETS EN ÉMERGENCE

Dix entrepreneurs en émergence ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans le cadre du projet *SISMIC*, afin de leur permettre d'amorcer leur projet et de les diriger vers les bonnes ressources.

5 ET 6. REPRÉSENTER LE MOUVEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET CONCERTER L'ÉCOSYSTÈME

Le CESIM participe à plusieurs événements et instances de l'écosystème montréalais afin de porter les préoccupations du milieu, concerter les acteurs et faire rayonner l'économie sociale. Sa contribution à des comités permet de positionner l'économie sociale dans des réflexions et des stratégies et de contribuer à l'implantation de projets et d'initiatives structurantes.

PARTICIPER AUX CONSULTATIONS DE L'ÉCOSYSTÈME

- Consultation sur l'écoquartier de Lachine Est, *Concert'action Lachine*
- Tournée de consultation régionale, Stratégie nationale d'urbanisme et d'aménagement des territoires, *Gouvernement du Québec*
- Consultation sur le Plan d'action Diversité et inclusion sociale, *Ville de Montréal*
- Consultation sur le Centre-ville - Le développement social et communautaire, *Ville de Montréal*
- Consultation - Montréal 2030, *Ville de Montréal*
- Pour une vision inclusive de l'urbanisme et de la mobilité à Montréal, *Ville de Montréal*

PORTER LA VOIX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Le CESIM a participé aux travaux de 16 instances pour porter les préoccupations des entreprises d'économie sociale et faire rayonner l'économie sociale. Ce sont ainsi 75 rencontres auxquelles ont participé les membres du conseil d'administration et l'équipe du CESIM :

- Comité aviseur pour la reprise et la relance économique de Montréal, *Ville de Montréal*
- Comité aviseur sur la solidarité sociale pour une relance inclusive de Montréal, *Ville de Montréal*
- Comité consultatif de *MaTV*
- Comité de développement de l'est de Montréal (*CDEM*)
- Comité de pilotage du projet sur l'entrepreneuriat immigrant, *Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants (IRIPI)*
- Comité de sélection des projets *INNOGEC*, volet Montréal
- Comité de travail économie sociale, *Ville de Montréal*
- Comité de travail sur la diversité, *Chantier de l'économie sociale*
- Comité de travail sur les achats auprès des entreprises d'économie sociale, *Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)*
- Comité de travail sur les épiceries solidaires, *TIESS*
- Comité sur les obligations communautaires, *Projet montréalais*
- Conseil d'administration du *Chantier de l'économie sociale*
- Comité sur l'économie sociale, *Espace de concertation en approvisionnement responsable (ECPAR)*
- Assemblée des *Pôles régionaux* et autres comités
- Table d'action en entrepreneuriat de Montréal du *Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)*
- Table des parcours d'entrepreneuriat d'impact de Montréal

COLLABORER AVEC LE RÉSEAU PME MTL POUR DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE SOCIALE

Afin de favoriser la concertation entre les acteurs de l'écosystème et de déployer des initiatives auprès des entreprises, le CESIM anime le Comité *CESIM - PME MTL* composé des personnes responsables de l'économie sociale au sein de *PME MTL* et de la *Ville de Montréal*. Le comité a notamment été un lieu de discussion pour le développement du projet-pilote sur les obligations communautaires de la *Ville de Montréal*. Le CESIM jouera d'ailleurs un rôle de promotion des obligations communautaires auprès des entreprises d'économie sociale dans le cadre du projet en 2022.

Partenaires principaux



Le CESIM remercie tous ses partenaires pour leur précieuse collaboration dans le déploiement de ses activités et de ses projets.



6224, rue Saint-Hubert
Montréal, Qc
H2S 2M2
514 723-0030
info@esmtl.ca