

L'ÉCONOMIE SOCIALE:

**J'ACHÈTE!**

Faites affaire avec les entreprises  
d'**économie sociale** montréalaises



5<sup>e</sup> édition

**césim** 

CONSEIL D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

## **À propos du Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal**

Le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM) est l'instance montréalaise de développement en matière d'économie sociale dont la mission est de faire rayonner et d'amplifier ce mouvement. Il a pour mandats de promouvoir et de soutenir l'émergence, le développement et la consolidation d'entreprises et de projets d'économie sociale, tout en favorisant la concertation et les partenariats avec les acteurs locaux et régionaux. Reconnu par l'agglomération de Montréal, le CESIM agit comme Pôle régional en économie sociale, à l'instar des 21 autres Pôles régionaux du Québec.

**6224, Saint-Hubert  
Montréal (Québec)  
H2S 2M2  
514-723-0030  
info@esmtl.ca**



## ***L'économie sociale : j'achète!*** **Un levier pour amplifier l'achat local responsable**

Coordonnée par le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM) depuis 2013, l'initiative montréalaise *L'économie sociale : j'achète !* vise le développement de liens d'affaires fructueux, entre les entreprises d'économie sociale et les institutions publiques et grandes entreprises privées.

Pour les organisations souhaitant s'approvisionner en économie sociale, l'initiative permet de concrétiser les objectifs d'approvisionnement responsable, d'achat local et de responsabilité sociale, tout en maximisant les retombées pour la communauté.

Depuis son lancement, l'initiative montréalaise *L'économie sociale : j'achète !* a généré plus de 1 650 contrats représentant un chiffre d'affaires global de plus de 44 millions de dollars.

En 2021, la 5<sup>e</sup> cohorte de l'initiative rassemble 26 entreprises d'économie sociale et 33 institutions publiques et grandes entreprises qui ont rejoint le mouvement de l'économie sociale.

Nous vous invitons à découvrir la diversité de leurs produits et services qui représentent un échantillon de l'offre de l'économie sociale sur le territoire montréalais.

### **Disponible sur le web :**

- » [L'initiative montréalaise \*L'économie sociale : j'achète!\*](#)
- » [Le mouvement \*L'économie sociale : j'achète!\*, porté par les Pôles régionaux d'économie sociale du Québec](#)

## L'économie sociale, c'est quoi?

L'économie sociale est cette partie de l'économie qui n'a pas la recherche du profit comme finalité, mais qui cherche plutôt à servir ses membres ou la collectivité par l'entremise d'activités marchandes.

L'économie sociale est représentée dans certaines formes juridiques, comme l'organisme à but non lucratif (OBNL), la coopérative et la mutuelle. L'entreprise d'économie sociale est donc une entreprise collective.

Une loi sur l'économie sociale a été adoptée par le gouvernement du Québec en 2013, dans laquelle sont décrits les principes qui caractérisent les entreprises d'économie sociale dont :

- » Mission ou finalité sociale
- » Autonomie des gouvernements et d'une entreprise privée
- » Gouvernance démocratique et principe de vote qui n'est pas basé sur la possession du capital
- » Les surplus ou les trop-perçus sont réinvestis dans la mission

Avec plus de 2 780 organisations, fournissant environ 67 680 emplois directs sur l'île de Montréal et plus de 11,7 milliards de revenus générés annuellement, l'économie sociale est une réalité économique et sociale qui contribue de façon significative au développement du territoire.

## Pourquoi faire affaire avec l'économie sociale?

S'approvisionner auprès d'entreprises d'économie sociale, c'est à la fois :

- » Avoir accès à des produits et services de qualité à un prix juste
- » Soutenir l'achat local
- » Contribuer directement au développement de la collectivité
- » S'assurer de retombées sociales et environnementales pour la communauté

Bref, c'est s'engager dans une consommation responsable, locale et solidaire.



## Table des matières

### Légende

 Propulsion

 Connexion

Les 26 entreprises d'économie sociale qui forment la 5<sup>e</sup> cohorte 2021 de l'initiative *L'économie sociale : j'achète!* bénéficient de l'un des deux nouveaux parcours d'accompagnement :

**PROPULSION** : ateliers de formation, de co-développement et de coaching qui proposent des outils pour les forces de vente et marketing afin de rejoindre de nouvelles clientèles et de développer le potentiel d'affaires, notamment en lien avec le virage numérique en commercialisation.

**CONNEXION** : coaching et ateliers pour accompagner le développement d'affaires des entreprises d'économie sociale souhaitant accroître leurs relations d'affaires avec les grands donneurs d'ordre, notamment en réalisant des maillages ciblés.

## Agriculture, alimentation



<u>Chic Resto Pop</u> 	15
<u>Festigoût Traiteur</u> 	22
<u>La centrale agricole : coopérative de solidarité de producteurs urbains</u>	12
<u>La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve</u> 	20
<u>La Transformerie</u> 	25
<u>Petites-Mains</u> 	28
<u>Resto Plateau</u> 	31

## Aménagement et design urbains



<u>Centre d'écologie urbaine de Montréal</u> 	13
--	----

## Aménagement et entretien paysagers



<u>Y'a QuelQu'un l'aut' bord du mur (YAM)</u> 	35
<u>Groupe Information Travail (GIT)</u> 	23

## Table des matières (suite)

### Communication et médias numériques



<u>Coopérative Belvédère communication</u>	17
<u>La Coop de contenu (Culture Cible)</u>	18
<u>Productions Jeun'Est</u>	29
<u>Télévision communautaire Frontenac</u>	34

### Entretien et inspection



<u>Axia services</u>	10
<u>Buanderue-Streetsuds</u>	33
<u>Coop Maître d'œuvre</u>	19
<u>CycloChrome</u>	21
<u>Groupe Information Travail (GIT)</u>	23
<u>PROPRET</u>	30
<u>Y'a QuelQu'un l'aut' bord du mur (YAM)</u>	35

### Informatique



<u>Insertech Angus</u>	24
------------------------	----

### Location de salles



<u>Centre St-Pierre</u>	14
<u>Chic Resto Pop</u>	15
<u>Festigoût Traiteur</u>	22
<u>Petites-Mains</u>	28
<u>Productions Jeun'Est</u>	29
<u>Resto Plateau</u>	31

## Table des matières (suite)

### Mobilier

<u>Groupe Information Travail (GIT)</u> 	23
<u>Le Boulot vers...</u> 	11

### Services pédagogiques et formations

<u>Centre St-Pierre</u> 	14
<u>CycloChrome</u> 	21
<u>Lefep Coop</u> 	26
<u>PAAL, Partageons le monde</u> 	27

### Sports, loisirs et tourisme

<u>Sports Montréal</u> 	32
--	----

### Textiles et vêtements

<u>Buanderie-Streetsuds</u> 	33
<u>Collection Innova</u> 	16
<u>Petites-Mains</u> 	28





[axiaservices.com](http://axiaservices.com)

514-642-3250, poste 224

13 025, rue Jean-Grou  
Montréal (Québec)  
H1A 3N6

## Profil

Depuis 1975, Axia Services offre des emplois de qualité à des personnes vivant avec des limitations par la création et le développement d'activités commerciales. Fière de sa certification ISO 9001, sa certification écoresponsable délivrée par Ecocert Canada, son permis d'agence de sécurité et son agrément par Emploi-Québec comme entreprise adaptée, Axia Services propose un éventail de services hautement professionnels: entretien ménager commercial, agence de sécurité et sous-traitance alimentaire et industrielle. Aujourd'hui, 650 personnes profitent d'un revenu stable et d'un travail gratifiant au sein de l'entreprise. Depuis sa mutualisation récente avec Coforce, Axia Services est devenue une entreprise d'économie sociale de taille intermédiaire et prévoit de créer 40 postes permanents pour des travailleurs.euse.s ayant des limitations fonctionnelles et mentales en 2021.



## Services | Produits

- » Entretien ménager commercial
- » Emballage industriel et alimentaire

## Réalisations récentes

### Université McGill (depuis 2020)

Réalisation de services d'entretien ménager sur le Campus Macdonald.

### Énergir (depuis 2019)

Sécurité des établissements provinciaux d'Énergir incluant les sièges sociaux et l'usine de l'est de l'île de Montréal.

### Ville de Montréal (depuis 2015)

Surveillance en continu de plus de 12 bâtiments et entretien ménager de plus de 24 bâtiments.

### Hydro-Québec (depuis 2012)

Réalisation de services d'entretien ménager de grande envergure sur plusieurs sites de l'organisation.

**B**[boulotvers.org](http://boulotvers.org)

514-259-2312

4447, rue de Rouen  
Montréal (Québec)  
H1V 1H1

## Réalisations récentes

### Projet de relocalisation du Boulot vers... à la Tonnellerie (2020)

Ce projet a été soutenu par divers professionnel.le.s et acteur.trice.s provenant des milieux économiques, communautaires, municipaux et provinciaux. Il a compté sur l'appui des élu.e.s de tous les paliers gouvernementaux, et ce, depuis ses débuts en 2011. Le Boulot vers... souhaite être opérationnel dans ses nouveaux locaux d'ici la fin de 2023.

### Service de soutien après stage (2019-2020)

Réparti sur deux ans et même plus, ce service est offert à des jeunes qui ont déjà participé aux programmes du Boulot vers... Plus de 155 demandes ont été formulées à l'équipe d'intervenant.e.s lors du confinement et tout au long de l'année 2020 : des demandes de recherche d'emploi (55 %), en lien avec les études (25 %) et d'autres, en insertion sociale (20 %). Ces demandes en insertion sociale incluent les ressources alimentaires et de logement, les ressources en santé physique et le soutien psychosocial à distance.

### Atelier d'ébénisterie et bureaux (2019)

Offre de stages rémunérés où, en 2019, année de référence avant la pandémie, 81 % des stagiaires se sont trouvé un emploi ou sont retournés aux études. Ce sont plus de 75 % des ancien.ne.s stagiaires qui sont toujours en emploi ou en voie d'améliorer leurs compétences professionnelles.

## Profil

Le Boulot vers... est une entreprise d'insertion sociale et professionnelle à but non lucratif dont la mission est d'aider des jeunes en difficulté à intégrer le marché du travail ou à retourner aux études. L'entreprise offre à ses participant.e.s la possibilité de vivre une expérience de travail enrichissante au plan personnel et professionnel et de se projeter, avec l'aide de l'équipe de formateur.trice.s et d'intervenant.e.s, vers un avenir meilleur. Depuis les 38 dernières années, près de 4 000 jeunes ont bénéficié du Boulot vers... et de son travail, en collaboration avec des partenaires issus du milieu des affaires ainsi que des milieux institutionnels et communautaires.

## Services | Produits

- » Insertion sociale et professionnelle pour les jeunes âgé.e.s de 16 à 25 ans
- » Manufacturier de meubles à utilité sociale (garderies, hébergements communautaires, mobilier urbain, mobilier de bureau, etc.)



# CENTRALE AGRICOLE

[centrale.coop](http://centrale.coop)

438-221-1938

305-1401, rue Legendre O.  
Montréal (Québec)  
H4N 2R9



## Profil

Créée en 2019, la Centrale Agricole a pour mission d'offrir des biens et des services d'utilité professionnelle à ses membres dans le domaine de la production agricole urbaine, tout en regroupant des organismes ayant un intérêt économique, culturel, social ou collectif. Avec ses 53 000 pieds carrés situés dans le quartier District Central à Montréal, la Centrale Agricole représente la plus grande coopérative d'agriculture urbaine au Québec. La coopérative accueille sous un même toit 15 membres ainsi que 5 projets en incubation. On y retrouve la production de poissons, de micro-pousses, d'insectes comestibles, de fertilisants et de champignons, un vignoble et une cidrerie, une semencière et un torrificateur ; des produits issus de la transformation d'aliments invendus et de drêches ; et des organismes responsables de la gestion de marchés solidaires et du réseau de fermes de famille. La Centrale Agricole se veut également un espace d'innovation et d'expérimentation de l'économie circulaire afin que les entreprises agricoles urbaines jouent un rôle dans la transition écologique des villes.

## Services | Produits

- » Hébergement et accompagnement d'entreprises
- » Production et transformation agroalimentaire
- » Agriculture urbaine

## Réalisations récentes

### Recyc-Québec (2021)

Mise en place d'un projet de gestion des matières organiques avec optimisation des opérations. Achat d'un composteur industriel permettant de détourner 60 tonnes de matières organiques par an.

### Marchés Ahuntsic-Cartierville et la mutuelle des marchés solidaires de Montréal (2021)

Contribution à la lutte contre l'insécurité alimentaire à travers l'approvisionnement des marchés solidaires et l'appui au développement des marchés d'été.

### Ville de Montréal (depuis 2020)

Aménagement et mise à disposition de 46 000 pieds carrés d'espace de production adapté et à prix abordable aux entreprises émergentes de l'agriculture urbaine.



C



Centre d'écologie  
urbaine de Montréal

[ecologieurbaine.net](http://ecologieurbaine.net)

514-282-8378

5333, avenue Casgrain,  
bureau 701  
Montréal (Québec)  
H2T 1X3

## Réalisations récentes

### Ville de Montréal (2020-2021)

Accompagnement de la Ville de Montréal dans la mise en œuvre de son tout premier budget participatif. Avec un budget réservé de 10 M\$, les Montréalais.es ont pu proposer et choisir des projets sur le thème de la transition écologique et sociale.

### Arrondissement de Ville-Marie (2019-2021)

Conception et réalisation d'un processus de consultation publique avec les citoyen.ne.s et les acteur.trice.s du milieu afin d'établir une vision et un plan d'action pour le développement du Quartier chinois dans le cadre du projet *Ensemble pour la vitalité du Quartier chinois*.

### Arrondissement de Rosemont – La Petite-Patrie (2019)

Processus d'urbanisme participatif pour connaître les aspirations des riverain.e.s aux profils variés, dans le cadre de l'aménagement du futur parc Marcel-Pepin.

## Profil

Le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM) a pour mission de développer des politiques urbaines et de proposer des pratiques qui contribuent à créer des villes écologiques, démocratiques et en bonne santé. Depuis 25 ans, le CEUM a permis à des milliers de citoyen.ne.s, d'organisations et de décideur.e.s de participer activement aux projets d'aménagement de leurs quartiers. Son expertise en matière d'aménagement durable des milieux de vie couvre trois champs : l'aménagement et le transport actif, les aménagements écologiques et le verdissement, ainsi que la démocratie participative et la citoyenneté.

## Services | Produits

- » Appui et soutien aux professionnel.le.s municipaux dans la réalisation de projets
- » Processus de planification et d'urbanisme participatifs
- » Développement, animation et évaluation de budgets participatifs
- » Portrait-diagnostic de secteur et de l'utilisation de l'espace public
- » Conférences et formations



CENTRE ST-PIERRE

[centrestpierre.org](http://centrestpierre.org)

514-524-3561

1212, rue Panet  
Montréal (Québec)  
H2L 2Y7

## Profil

Fondé en 1973, le Centre St-Pierre est un centre de formation, d'accompagnement et d'intervention sociale ainsi qu'un lieu de débats publics au service des groupes engagés socialement et des personnes en quête de sens dans une perspective d'éducation populaire qui inclut le social, le psychologique et le spirituel. Il vise par son action et son approche pédagogique, la prise en charge et l'autonomie des personnes et des groupes. Avec ses 300 ateliers, sessions de formation et conférences, le Centre dispense chaque année plus de 6 000 heures de formation, d'accompagnement et d'animation en soutien aux organisations. Carrefour multiressources, il est aussi une agora du mouvement social au Québec. En effet, le Centre St-Pierre offre en location 16 salles de réunion où se rassemblent des organisations syndicales, des ordres professionnels, des organismes publics et parapublics, des associations et des organismes communautaires.

## Services | Produits

- » Location de salles et service de webdiffusion
- » Services de formation pour les organismes à but non lucratif et communautaires
- » Services de psychothérapie à tarifs modulés selon le revenu
- » Activités en développement personnel et spirituel



## Réalisations récentes

### Événements hybrides en salles (depuis 2011)

Acquisition d'équipement audiovisuel et formation du personnel afin d'accompagner la clientèle dans l'organisation d'événements hybrides, en virtuel ou en présentiel.

### Soutien à distance aux organisations (2020-2021)

Offre de 52 activités entièrement adaptées pour la formation à distance et axées sur les besoins des groupes ; consultation et coaching afin de poursuivre leur mission et leur développement.

### Guide de planification stratégique (GPS) (2020)

Réalisation d'un outil en ligne, convivial et gratuit qui permet aux organismes communautaires d'entreprendre une démarche autonome de planification stratégique de manière autonome.



# Le Chic

RESTO POP

[chicrestopop.com](http://chicrestopop.com)

514-521-4089

3900, rue Adam  
Montréal (Québec)  
H1W 1Z8

## Services | Produits

- » Plats congelés faits maison, restaurant communautaire
- » Location de salles
- » Programmes d'insertion

## Réalisations récentes

### Chicsplats.com (2021)

Développement d'une plateforme de commande en ligne qui permet à un plus grand nombre de personnes de bénéficier de plats congelés socio-responsables à petit prix, dans le cadre du programme de sécurité alimentaire et d'autofinancement.

### La Cantine pour tous (2020)

Mise en place d'un programme collaboratif pour nourrir un maximum d'enfants dans les écoles.

### Événements locaux (2019)

Organisation de réceptions et d'événements de grande envergure dans ses locaux pour des clients prestigieux comme la Croix-Rouge, les Caisses Desjardins et la Fondation du Dr Julien.

## Profil

Le Chic Resto Pop est une entreprise d'insertion socioprofessionnelle, d'économie sociale et un organisme d'action communautaire. Depuis 1984, elle œuvre dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve. En plus d'offrir des repas à prix modique à plusieurs centaines de personnes par jour, l'entreprise aide les personnes sans emploi à intégrer le marché du travail et la société à l'aide d'un éventail de services de formation et de développement de l'employabilité. Le Chic Resto Pop fournit également aide, informations, repas, encadrement et animation aux enfants issus de milieux défavorisés. Par son action audacieuse et son implication sociale, le Chic Resto Pop combat l'exclusion sous toutes ses formes et contribue de façon exemplaire au développement social de son quartier. Depuis 1984, le Chic Resto Pop a cuisiné plus de 4 millions de repas pour les personnes défavorisées et a permis à plus de 1 500 personnes d'être admises au service de formation avec un taux de placement sur le marché du travail de 78 %.



[chicchezvous.com](http://chicchezvous.com)

514-899-1555

400-4220, rue de Rouen  
Montréal (Québec)  
H1V 3T2



## Profil

Fondé en 1999, le Groupe InnoVA est un fabricant de vêtements adaptés pour personnes en perte d'autonomie. Entreprise d'économie sociale implantée dans l'est de Montréal, sa mission économique se décline en trois grands axes : création, confection et mise en marché d'une ligne de vêtements adaptés pour les personnes en perte d'autonomie. L'entreprise se dote également d'une mission sociale qui est l'intégration socioprofessionnelle de personnes ayant un problème de santé mentale en créant des emplois stables et valorisants.

## Services | Produits

- » Confection et vente en gros de vêtements adaptés
- » Vente au détail
- » Insertion professionnelle

## Réalisations récentes

### Collection InnoVA - Formation et expérience de travail (2019)

Élaboration d'un parcours de formation et expérience de travail qui permet à des travailleurs ayant des problèmes de santé mentale de recevoir une formation en milieu de travail et de vivre une expérience d'emploi dans le secteur manufacturier.

### Collection InnoVA - Service de confection (2015)

Mise en place d'un service de confection visant à appuyer les créateurs québécois qui souhaitent fabriquer localement.



[belvedere.coop](http://belvedere.coop)

514-384-4646

55, rue de Louvain O, Suite 360,  
Bureau 3  
Montréal (Québec)  
H2N 1A4

## Réalisations récentes

### Réseau plein air Québec (2018-2021)

Réalisation de l'image de marque (nom, identité visuelle, logo), élaboration d'un plan média pour le lancement et développement web de la plateforme *ONYVA.quebec* visant à recenser des activités de plein air en regroupant les 11 fédérations québécoises de plein air.

### Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) (2020)

Conception de l'identité visuelle et déclinaisons de visuels pour les médias sociaux du projet *LÉO - ligne d'écoute pour les organisations*, visant à offrir du soutien psychologique aux travailleurs.euse.s, ex-travailleur.euse.s et bénévoles des secteurs de l'action communautaire et de l'économie sociale.

### Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve (2020-2021)

Développement de l'identité visuelle et animation d'une vidéo présentant le *Plan d'action en verdissement 2021* de l'arrondissement de MHM.

## Profil

Fondée en 2014, la Coopérative Belvédère est composée de 6 membres-travailleur.euse.s et de plus de 100 membres-utilisateur.trice.s. Elle accompagne les entreprises et les organismes dans l'élaboration de leurs stratégies de communication en leur proposant divers services : web (création de sites et d'outils sur mesure), design (conception d'identité visuelle et de campagnes publicitaires), vidéo (création de vidéos d'animation et de vidéos corporatives) et marketing (développement de stratégies ad hoc). Elle peut également offrir, à la demande, des conseils et des formations dans ces domaines.

## Services | Produits

- » Stratégie marketing / communication
- » Design graphique et campagnes publicitaires
- » Conception de sites web et gestion des médias sociaux



## La Coop de contenu

[coopcontenu.ca](http://coopcontenu.ca)

514-657-5999

4521, boul. Saint-Laurent  
2e étage  
Montréal (Québec)  
H2T 1R2

### Profil

La Coop de contenu, c'est la nouvelle division de la coopérative de médias culturels Culture Cible qui, depuis plus de 10 ans, se spécialise dans la création et la diffusion de contenus pertinents et engageants. Afin de diversifier son offre en dehors du marché culturel, cette nouvelle division est exclusivement consacrée à la communication et à la création de contenu sur mesure destinée à des entreprises d'ici (PME, entreprises d'économie sociale, collectivités, organismes touristiques, etc.). Ainsi, elle propose différents services tels que l'animation de médias sociaux, la création de contenu personnalisé (article, balado, infolettre, photo, vidéo) et la mise en place d'une stratégie de contenu vouée aux entreprises désireuses de faire rayonner leur message sur le web.



### Services | Produits

- » Animation des médias sociaux
- » Création de contenu personnalisé
- » Production de balado
- » Mise en place d'une stratégie de contenu

### Réalisations récentes

#### Caisse solidaire Desjardins (2021)

Création d'articles diversifiés (brève, entrevue, compte-rendu, article long) pour le site de l'entreprise dans le but de communiquer sur ses activités.

#### Tourisme Montérégie (2021)

Création d'articles (avec entrevues, déplacements sur les sites et photos) pour le site de l'organisme afin de promouvoir les différents atouts de la région et augmenter le référencement web.

#### Oxfam-Québec (2021)

Conception clé en main d'une série de six balados (idéation, scénarisation, coordination, enregistrement, production et diffusion) à l'occasion de la 50<sup>e</sup> Marche Monde qui s'est déroulée en mai 2021.



C



[mdo.coop](http://mdo.coop)

514-463-6898

9000, avenue André-Grasset  
Montréal (Québec)  
H2M 2H9

## Services | Produits

- » Rénovation, construction, formation
- » Accompagnement en projet immobilier
- » Sensibilisation à l'entretien du parc immobilier
- » Récupération et distribution de matériaux de construction

## Réalisations récentes

### Coop des Deux Rues (2021)

Accompagnement stratégique d'une coopérative en renouvellement hypothécaire pour son projet de rénovation.

### Architecture sans Frontières (2021)

Développement d'une offre de service adéquate pour le démantèlement et la revalorisation de matériaux nobles et/ou à valeur patrimoniale.

### Fédération de l'habitation coopérative du Québec – FHCQ / FECHIMM

(depuis 2019)

Répondre aux besoins de rénovation des coopératives membres.

## Profil

La Coop Maître d'Oeuvre (MDO) est un entrepreneur général offrant des services de rénovation des immeubles collectifs du Grand Montréal. L'organisme s'affaire à développer, maintenir et améliorer le parc immobilier dans une perspective d'économie sociale. MDO aiguille les conseils d'administration ou les responsables d'un projet immobilier dans chacune des étapes d'un projet de rénovation en les sensibilisant à l'importance de l'entretien d'un immeuble et en favorisant la participation de tous les membres à maintenir un milieu de vie en santé. La Coop Maître d'Oeuvre contribue également à l'économie circulaire et au développement durable en récupérant les matériaux encore utiles et en les redonnant aux organismes partenaires.



[lacchm.com](http://lacchm.com)

514-529-0789

3568, rue Adam  
Montréal (Québec)  
H1W 1Y9

## Profil

La vision de la Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM) est de contribuer à développer un modèle de société plus collective et inclusive pour être un pilier du quartier dans la construction d'un monde durable et solidaire. Fondée en 1986, la CCHM a pour mission de promouvoir une saine alimentation, de favoriser l'autonomie et de développer la capacité d'agir des personnes, en mettant l'économie au service du social. Ses interventions s'inspirent de l'éducation populaire et intègrent la formation et l'insertion socioprofessionnelle. En tout temps, l'entreprise personnalise ses approches et mise sur l'entraide et le sens des responsabilités. La CCHM souhaite ainsi inciter à la consommation responsable à travers les nombreuses activités qu'elle propose : ateliers de cuisines collectives, service traiteur et gestion de cafétérias, épicerie en ligne, agriculture urbaine et une implication qui contribue au développement de la communauté.

## Services | Produits

- » Service traiteur et gestion de cafétéria
- » Épicerie



## Services | Produits (suite)

- » Agriculture et apiculture urbaines
- » Magasin communautaire
- » Entreprise d'insertion
- » Cuisines collectives

## Réalisations récentes

### La ferme agricole (depuis 2021)

Nouveau projet rassembleur qui a pour mission de favoriser le droit à une saine alimentation pour tous.

### Magasin communautaire (depuis 2021)

Magasin de première ligne qui propose un mélange de denrées à bas coût et de dons, permettant aux familles les plus fragiles de s'approvisionner.

### L'épicerie la Collective (2020)

Projet d'épicerie qui a vu le jour pendant la pandémie, dans le but de financer la sécurité alimentaire, en permettant aux gens de faire leurs achats en ligne.

### La Bocalerie (depuis 2018)

Commercialisation de produits issus de la création d'un toit-potager et de potagers urbains et implantation de ruches.



C

# CYCL CHROME

entreprise d'économie sociale

[cyclochrome.com](https://cyclochrome.com)

514-903-3028

5945, avenue de Gaspé  
Montréal (Québec)  
H2S 2X4

## Réalisations récentes

### Atelier Mobile (2021)

Réparation de vélos dans les milieux de travail et chez les particuliers, ce qui favorise l'utilisation du vélo comme moyen de transport et apporte une nouvelle expérience pour les employé.e.s et les stagiaires.

### Campus CycloChrome (2021)

Ouverture d'un campus de formation au 619 rue Duluth Est. Ce lieu est dédié aux cyclistes amateurs et aux mécanicien.ne.s professionnel.le.s afin d'offrir un apprentissage des techniques de pointe et de la mécanique de base. Les formateur.trice.s et les élèves mécanicien.ne.s travaillent de pair pour entretenir les vélos et transmettre leur savoir.

### Performance Line Bearings (2021)

Partenariat avec *Performance Line Bearings*, une entreprise britannique spécialisée en entretien de moteurs, dans le cadre de la mise en place des services de reconditionnement de composants de vélos électriques.

### BIXI Montréal (depuis 2008)

Entretien de la flotte des Bixi de la Ville de Montréal. En 2020, ceci représente plus de 22 000 réparations pour 8 250 vélos, dont 1 000 vélos électriques.

## Profil

CycloChrome est une entreprise d'économie sociale spécialisée en mécanique de vélo qui, depuis sa fondation en 2008, lutte contre le décrochage en formant les jeunes en mécanique de vélo et en les accompagnant dans leur parcours professionnel, en plus de favoriser leur insertion socioprofessionnelle. Afin de répondre à une demande de plus en plus croissante d'entretien et de réparation de vélos et, malgré la pandémie, l'entreprise a conservé pour 2020 un total de 49 employé.e.s permanent.e.s, et a contribué à la formation de 4 stagiaires pour l'année scolaire 2020-2021. De plus, 23 élèves inscrit.e.s à la formation académique de l'entreprise, en partenariat avec le CREP, ont participé au développement des services. CycloChrome offre également des formations au grand public, de même qu'en entreprise, en vue d'accroître l'autonomie des usagers dans l'utilisation et l'entretien de leur vélo.

## Services | Produits

- Formation en mécanique de vélo
- Entretien de vélos corporatifs et particuliers
- Création d'ateliers de réparation



## Traiteur LE FESTIGOÛT

[lacorbellebc.org](http://lacorbellebc.org)

514-856-0838, poste 224

5080, rue Dudemaine  
Montréal (Québec)  
H4J 1N6

### Profil

La mission du Festigoût Traiteur est d'assurer la pérennité de l'organisme La Corbeille-Bordeaux-Cartierville et de ses services. Le Festigoût Traiteur est un traiteur corporatif qui offre une panoplie de services tels que : déjeuner, boîtes à lunch, buffet, cocktail dînatoire et événementiel. La Corbeille-Bordeaux-Cartierville a comme mission d'offrir de l'aide alimentaire pour les familles défavorisées dans le quartier Bordeaux-Cartierville par le biais de l'épicerie communautaire. L'entreprise fonde ses actions sur les principes du développement de l'autonomie alimentaire et du pouvoir d'agir individuel et collectif de ses clients, tout en cherchant à bonifier l'offre d'aliments sains disponibles et à réduire le gaspillage alimentaire. De plus, l'entreprise offre un programme d'insertion socioprofessionnelle pour permettre à des personnes en situation d'exclusion de retourner sur le marché du travail.



### Services | Produits

- » Restauration (traiteur et livraison)
- » Événementiel
- » Insertion socioprofessionnelle

### Réalisations récentes

#### La TOHU (2019)

Réalisation d'un événement clé en main réunissant près de 700 personnes à la TOHU avec préparation de cocktails, repas 4 services et conception de décor.

#### Le Refuge des Jeunes de Montréal (2019)

Cocktail dînatoire pour le *Show du Refuge* au Complexe Desjardins avec la présence de 1 000 personnes et un total de 15 000 bouchées servies.

#### La Maryse (depuis 1987)

Production et livraison à domicile de repas congelés destinés à des personnes en perte d'autonomie. Tous les menus sont validés par une nutritionniste agréée.



G

**G.I.T.**

**GROUPE  
INFORMATION  
TRAVAIL**

[groupeinfotravail.ca](http://groupeinfotravail.ca)

514-526-1651

1585, boul. René-Lévesque Est  
Montréal (Québec)  
H2L 4L2

## Services | Produits

- » Centre-conseil en emploi
- » Ébénisterie écologique
- » Entretien et verdissement
- » Insertion socioprofessionnelle

## Réalisations récentes

### Arrondissement du Plateau-Mont-Royal (2019-2021)

Opérations d'entretien des rues et ruelles de l'arrondissement effectuées par une brigade composée d'une douzaine de personnes en réinsertion socioprofessionnelle.

### Projets Autochtones du Québec (2020-2021)

Création d'une brigade de propreté urbaine servant exclusivement à l'inclusion de personnes issues de la communauté autochtone.

### Escouade nature urbaine (2020)

Création de l'Escouade nature urbaine chargée de l'entretien et de la plantation d'arbres sur une vingtaine de sites à Montréal, dans le cadre du contrat avec la SOVERDI, ce qui représente plus de 1 400 arbres entretenus en 2020.

## Profil

Le Groupe Information Travail (G.I.T.) est un centre-conseil en emploi qui accompagne depuis 35 ans toute personne désirant bénéficier d'une place sur le marché du travail. Depuis sa création, ce sont 4 450 personnes qui ont profité de la formation et de l'accompagnement du G.I.T. Le programme Écolo-Boulot offre aux participant.e.s des activités stimulantes et structurantes sur le plan professionnel et humain qui se déroulent dans un atelier d'ébénisterie, pour la fabrication de mobiliers urbains ou dans une brigade d'entretien municipal. En 2020-2021, l'organisme a offert 88 expériences de travail adaptées et rémunérées pour des personnes en parcours d'insertion sociale et professionnelle.



# INSERTECH

TECHNOS ET ENGAGÉS

[insertech.ca](http://insertech.ca)

514-596-2842

4820, rue Molson  
Montréal (Québec)  
H1Y 3J8

## Profil

Insertech est une entreprise d'insertion socioprofessionnelle qui forme de jeunes adultes sans emploi, tout en donnant une deuxième vie au matériel informatique récupéré dans les entreprises. Grâce aux dons d'ordinateurs et de téléphones intelligents corporatifs, Insertech répond aux besoins technologiques de la communauté dans une approche d'économie circulaire et solidaire : vente d'appareils reconditionnés à petits prix, services de réparation, cours d'informatique et activités technos inclusives. De plus, l'organisme est un reconditionneur certifié qui garantit l'effacement sécurisé des données, ainsi que le réemploi maximal des appareils. Depuis 1998, 1 400 jeunes ont été formés dans le cadre du programme d'insertion et 200 000 appareils ont été remis en état. Parmi les avantages offerts aux entreprises et organisations donatrices de matériel : ramassage gratuit à Montréal (certaines conditions s'appliquent), certificats d'éradication des données, rapport de développement durable (statistiques de réemploi et recyclage, impacts sociaux et environnementaux) et rabais pour les employé.e.s.



## Services | Produits

- » Récupération et réemploi de matériel informatique des entreprises
- » Réparation de matériel informatique
- » Vente d'appareils informatiques reconditionnés et réparation à prix abordable

## Réalisations récentes

### Caisse de dépôt et placement du Québec (depuis 2017)

Récupération, effacement sécurisé et réemploi de matériel informatique.

### Société de transport de Montréal (STM) (depuis 2015)

Récupération, effacement sécurisé et réemploi de matériel informatique.

### Énergir (depuis 2011)

Récupération, effacement sécurisé et réemploi de matériel informatique.



L



[latransformerie.org](http://latransformerie.org)

514-549-5192

7605-A, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec)  
H2R 2E7

## Services | Produits

- » Collecte d'inendus alimentaires
- » Sensibilisation au gaspillage alimentaire
- » Mise en conserve de fruits et légumes

## Réalisations récentes

### Arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie (2020-2021)

Sensibilisation de citoyen.ne.s bénévoles à la réduction du gaspillage alimentaire.

### Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (2019-2021)

Redistribution de près de 58 tonnes de denrées alimentaires de qualité.

### Réseau de 100 points de vente (2019-2021)

Vente de plus de 28 000 pots des produits *Les Rescapés* valorisant la qualité des inendus alimentaires provenant des épiceries.

## Profil

La Transformerie est un organisme sans but lucratif dédié à enrayer le gaspillage alimentaire. Sa mission est de réduire le gaspillage alimentaire en mettant sur pied des solutions positives et efficaces au problème des inendus dans les épiceries et fruiteries, tout en sensibilisant les commerçants et le grand public à cet enjeu. Avec son premier projet *Les Rescapés*, pour les 2 premières années d'opération, l'OBNL a collecté plus de 73 tonnes d'inendus alimentaires dans le cadre de sa mission anti-gaspillage et a redistribué plus de 52 tonnes de denrées à des organismes partenaires en dépannage alimentaire. Depuis 2019, cette initiative allie les principes de l'économie circulaire et de l'économie sociale avec le savoir-faire culinaire de l'équipe dans le but de concocter des tartinades, des marmelades et des sauces à base de fruits et de légumes, et fabriquées selon des méthodes artisanales, avec des ingrédients rescapés localement, chez les épiciers et les fruiteries partenaires de l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie.



[lefepcoop.ca](http://lefepcoop.ca)

514-358-9305

1861, avenue De Lasalle  
Montréal (Québec)  
H1V 2K1

## Profil

Lefep coop est une coopérative de travailleur.euse.s à but non lucratif qui soutient les Canadien.ne.s anglophones et les immigrant.e.s allophones dans leur insertion professionnelle en leur permettant d'acquérir un français de niveau avancé et spécialisé, en lien avec leurs objectifs professionnels et leurs opportunités de carrière, afin de favoriser leur intégration au sein de la société québécoise. Dans le but de contribuer au dynamisme économique dans les secteurs socioprofessionnels essentiels et en expansion, l'organisme participe également au renforcement du français comme langue de travail en concevant des programmes sur mesure en fonction des métiers et professions.

## Services | Produits

- » Conception et diffusion de programmes de francisation technique sur mesure en lien avec les objectifs d'emploi
- » Cours de préparation à l'examen de l'OQLF
- » Accompagnement dans l'intégration professionnelle en milieu de travail



## Réalisations récentes

### Office québécois de la langue française (OQLF) (2021)

Conception et diffusion de programmes de francisation de spécialité en vue de la réussite de l'examen de français menant ainsi à l'obtention d'un permis d'exercer un métier en permanence au Québec de même qu'à l'intégration à un ordre professionnel pour plus de 900 professionnel.le.s.

### Cours de groupe à distance - Cours de préparation de l'examen de l'OQLF (depuis 2018)

Conception et diffusion de programmes de francisation de spécialité par domaine. Ces cours impliquent seulement 4 professionnels d'une même profession, ce qui permet aux participant.e.s de réellement pratiquer et améliorer leur français oral en situation professionnelle et d'avoir une rétroaction personnalisée lors de leurs productions orales et écrites.

### Cours privés - Cours de préparation de l'examen de l'OQLF (depuis 2013)

Conception et diffusion de programmes de francisation de spécialité par domaine. Lefep coop offre des cours privés en francisation de spécialité pour 22 professions différentes à des tarifs préférentiels.



P



[paalmtl.org](http://paalmtl.org)

514-657-3340

3-4610, Grand Blvd.  
Montréal (Québec)  
H4B 2X9

## Réalisations récentes

**Caisse d'économie solidaire Desjardins, PME MTL, La Fondation de la famille Brian Bronfman, MITACS (2021)**

Dans son engagement à lutter contre le racisme et la discrimination, PAAL travaille à la création d'un nouveau service : des ateliers de sensibilisation et une formation pour promouvoir l'inclusion en milieu de travail.

**Projet financé par Patrimoine Canada (2019)**

Transmission de la culture Kanienkehaka dans les camps de jour de Montréal où 300 enfants ont pu suivre quatre ateliers et visiter la réserve avec le Conseil traditionnel Kanienkehaka de Kahnawake.

**Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec et Ville de Montréal (depuis 2016)**

Organisation depuis cinq ans du festival *Dia de muertos NDG* (jour des Morts). L'événement annuel organisé en collaboration avec des partenaires communautaires et des Canadien.ne.s d'origine mexicaine résidant à NDG a réuni plus de 3 500 participant.e.s.

## Profil

PAAL Partageons le monde est un organisme d'économie et d'innovation sociale qui éduque et sensibilise le public à la diversité culturelle, à l'égalité et à l'inclusion en vue de prévenir le racisme et l'exclusion, en proposant des activités artistiques et culturelles. PAAL a réussi à joindre plus de 10 000 personnes au cours des quatre dernières années en favorisant la connaissance de nombreuses cultures en plus de développer des compétences interculturelles. L'entreprise a présenté des activités destinées à 250 enfants et parents vulnérables des arrondissements Côte-des-Neiges, Notre-Dame-de-Grâce, Saint-Michel-Villeray-Parc-Extension. PAAL a également aidé à l'insertion professionnelle de six personnes et au rayonnement de plus de 50 artistes issus de la diversité, notamment via sa participation à 10 festivals et à sa collaboration avec des musées, ce qui a permis d'initier plus de 800 personnes à une autre culture, aussi bien à Montréal qu'en région.

## Services | Produits

- » Arts, spectacles et loisirs
- » Services professionnels, scientifiques et techniques

**Petites-Mains**

femme • profession • insertion

[petitesmains.com](http://petitesmains.com)

514-738-8989

7595, boul. Saint-Laurent  
Montréal (Québec)  
H2R 1W9

## Profil

Depuis 25 ans, l'organisme Petites-Mains contribue à l'intégration socioprofessionnelle des personnes dans le besoin, majoritairement des femmes immigrantes, marginalisées et isolées de la société, afin qu'elles puissent devenir autonomes financièrement, vivre en toute dignité et contribuer positivement au développement économique de la province. Acteur engagé de l'économie sociale à Montréal, Petites-Mains propose un service personnalisé et éthique de confection textile (vêtements, accessoires et articles promotionnels) et des services de restauration, de traiteur et de location de salle.

## Services | Produits

- » Insertion socioprofessionnelle
- » Confection textile (vêtements, accessoires et articles promotionnels) en B2B
- » Alimentation (restauration, service traiteur)
- » Location de salle



## Réalisations récentes

### Ville de Montréal (2020)

Fabrication de près de 5 000 articles par an, principalement des t-shirts destinés aux pompiers dont le tissu a été spécialement conçu pour répondre aux exigences de leur métier.

### TJX Canada (Winners - Marshalls - HomeSense) (2020)

Conception de plus de 55 000 masques cousus pour l'entreprise partenaire et répartis dans plus de 500 magasins à travers le Canada.

### Ville de Montréal (2020)

Préparation par l'équipe du café traiteur de 20 117 boîtes à lunch et 310 605 boissons chaudes destinées aux personnes en situation d'itinérance et confinées dans les hôtels montréalais.



# IIPJE

## CENTRE DE FORMATION

[jeunest.qc.ca](http://jeunest.qc.ca)

514-493-6830

4560, rue Adam  
Montréal (Québec)  
H1V 1V2

## Services | Produits

- » Formation aux métiers de l'arrière-scène
- » Services de main-d'œuvre technique
- » Location de salle de spectacle, studio pour résidences artistiques, salle de réception

## Réalisations récentes

### Arrondissement Mercier—Hochelaga-Maisonneuve (2020-2021)

Réalisation du retour des festivités de la Saint-Jean-Baptiste dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve, en pleine pandémie. Un événement familial accessible et rassembleur pour les résident.e.s du quartier.

### Basilique Notre-Dame de Montréal (depuis 2018)

Services de main-d'œuvre technique spécialisée pour l'opération de l'expérience immersive *Aura*, créée par Moment Factory, ayant lieu à la Basilique Notre-Dame de Montréal.

### La TOHU (depuis 2003)

Services de main-d'œuvre technique sur une base annuelle, avec création de projets en partenariats dans le cadre du programme de formation de PJE/Prodigium.

## Profil

En 1996, cinq professionnel.le.s issu.e.s des domaines de la communication, de la production artistique culturelle et de l'intervention auprès de la jeunesse décident d'unir leur savoir-faire et de fonder Productions Jeun'Est (PJE). Tous souhaitent mettre sur pied un organisme de formation à l'emploi en techniques de scène pour les jeunes adultes vivant des difficultés sociales. L'organisme forme de jeunes adultes sans emploi ou ayant un statut précaire d'emploi, et les encourage à demeurer actifs afin d'enrichir socialement et culturellement la collectivité. Par la suite, l'organisme favorise l'insertion en emploi via son agence de services techniques Prodigium. Ainsi, grâce à son modèle d'affaires, PJE/Prodigium affiche un taux de placement de ses élèves finissant.e.s de plus de 90 % depuis 25 ans. L'organisme offre aussi des locations de salle, de la formation en ligne et des ateliers parascolaires.



[propret.org](http://propret.org)

514-279-3627

300-5500, rue Fullum  
Montréal (Québec)  
H2G 2H3

## Profil

Incorporé en 1988, PROPRET services d'entretien offre une gamme complète de services et de formations en entretien ménager, en entretien du bâtiment et en impartition de personnel dans la grande région de Montréal. Que ce soit pour votre ménage de bureau, pour de petits travaux, pour du soutien technique lors de vos événements ou pour remplacer un employé en vacances, PROPRET vous propose des services adaptés à vos besoins et à votre réalité. En faisant appel à PROPRET, vous bénéficiez d'un service d'entretien 24/7, professionnel, de qualité et écologique. Ce sont près de 1 650 personnes qui ont bénéficié de l'accompagnement et des formations offertes par l'entreprise afin de réintégrer le marché du travail ou pour retourner aux études. L'entreprise offre également des emplois durables et de qualité, respectant les conditions salariales décrétées par le Comité paritaire de l'entretien d'édifices publics. C'est plus de 142 employé.e.s permanent.e.s qui s'activent à réaliser cette mission d'insertion socioprofessionnelle et à offrir des services de qualité.



## Services | Produits

- » Entretien ménager commercial
- » Entretien général d'immeubles
- » Impartition de personnel et formation en entreprise

## Réalisations récentes

### Plusieurs firmes en gestion d'immeuble à condos (2020-2021)

Contrat d'impartition représentant près de 20 % du chiffre d'affaires concernant des services offerts en entretien ménager.

### Société de développement Angus (2020)

Contrat d'entretien ménager régulier servant de lieu de développement et d'expérimentation des apprentissages en entretien ménager pour nos participant.e.s. En 2020, l'entretien de l'édifice du ministère de l'Immigration a permis la création de 7 postes permanents.

**R**[restoplateau.com](https://restoplateau.com)

514-527-5997

235-4450, rue Saint-Hubert  
Montréal (Québec)  
H2J 2W9

## Réalisations récentes

### HEC Montréal (2021)

Préparation de boîtes à lunch Prestige destinées aux employé.e.s en télétravail pendant la crise sanitaire. Livrées à des adresses multiples, chacune d'entre elles était accompagnée d'un message personnalisé.

### Travailleur.euse.s en insertion (2020-2021)

110<sup>e</sup> cohorte dans le domaine de la cuisine et en employabilité pour des personnes d'origines culturelles diverses ayant des défis au niveau de l'emploi.

### Restaurant communautaire (2020-2021)

Un projet stratégique de développement communautaire a été réalisé avec la rénovation de la salle du restaurant communautaire. Ce nouvel espace accueille maintenant les dîneurs et est disponible pour la location. Cette année, la salle a été louée à deux reprises pour servir de clinique de vaccination.

## Profil

Resto Plateau est une entreprise d'insertion sociale et professionnelle ainsi qu'un organisme communautaire qui favorise l'autonomie, l'inclusion et l'accès à la sécurité alimentaire depuis 1992. Chaque année, 96 personnes peu familières au marché du travail réalisent un parcours d'apprentissage professionnel et personnel servant de tremplin vers le marché de l'emploi et les métiers de la restauration. Son restaurant communautaire, lieu d'accueil et de partage ouvert à tous et toutes, produit et sert de 300 à 500 repas nutritifs par jour pour des personnes en situation d'insécurité alimentaire et d'isolement, ainsi que pour des OBNL et des HLM pour aînés. Enfin, le service traiteur gourmand et engagé de Resto Plateau propose à sa clientèle corporative des menus pour toutes les occasions : dîner d'affaires, réunion d'équipe, conseil d'administration ou évènement festif.

## Services | Produits

- » Formation et insertion socioprofessionnelle
- » Restaurant communautaire ouvert aux personnes vulnérables
- » Actions communautaires en sécurité alimentaire et lutte contre l'isolement
- » Service traiteur



**SPORTS  
MONTRÉAL**

[sportsmontreal.com](https://sportsmontreal.com)

514-872-7177

1000, avenue Émile-Journault  
Montréal (Québec)  
H2M 2E7



## Profil

En activité depuis 1990, Sports Montréal est un organisme qui a pour mission de susciter la passion pour l'activité physique, et ce, dès le plus jeune âge, en créant des expériences sportives positives, éducatives et accessibles. De ce fait, l'entreprise propose des services qui contribuent aux saines habitudes de vie de milliers de personnes par année, notamment à travers plusieurs programmes d'accessibilité visant à réduire la barrière financière pour un meilleur accès à la pratique d'activités physiques. De plus, le développement de Sports Montréal conduit à l'emploi de centaines de personnes par année.

## Services | Produits

- » Gestion de centres d'exercice et d'installations sportives
- » Organisation d'événements sportifs
- » Services sur mesure aux entreprises

## Réalisations récentes

### Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (2020-2021)

Gestion et animation de programmes d'activités aquatiques dans 3 piscines de l'arrondissement.

### Ville de Montréal (2020-2021)

Gestion et animation de programmes d'activités physiques et sportives, de camps de jour et de centres de conditionnement physique au complexe sportif Claude-Robillard.

### Ville de Montréal (2020-2021)

Organisation des Finales des Jeux de Montréal regroupant 5 000 athlètes, 29 activités sportives et 17 sites de compétitions sur l'ensemble de l'île de Montréal, durant 5 jours.

### Arrondissement Rosemont—La Petite-Patrie (2020-2021)

Gestion du centre d'exercice de golf municipal et animation des cours de golf adultes et enfants où plus d'un million de balles sont frappées chaque année.



S

  
**StreetSuds**  
BUANDERUE

[streetsuds.org](http://streetsuds.org)

514-529-0039

40-2025, rue Parthenais  
Montréal (Québec)  
H2K 3T1

## Services | Produits

- » Services de buanderie industrielle
- » Réinsertion à l'emploi

## Réalisations récentes

### Armée du Salut (2011-2020)

Lavage de tous les draps et serviettes pour la Résidence Montclair.

### Manoir Ronald McDonald de Montréal (2019)

Lavage de tous les draps et serviettes de l'établissement.

### CF Montréal (2014)

Lavage des uniformes des employé.e.s du Stade Saputo.

## Profil

Streetsuds - La Buanderue est une entreprise d'économie sociale qui offre des services professionnels de blanchisserie personnalisés. Plus précisément, l'entreprise effectue le lavage, le pliage et la livraison de linge pour les entreprises commerciales, les organismes communautaires ou les petites compagnies dans la région de Montréal. Dans une volonté d'avoir un impact social réel, Streetsuds - La Buanderue embauche des individus marginalisés et leur donne les moyens de réussir grâce à son programme de réinsertion socioprofessionnelle. L'entreprise offre également des lessives à prix réduit à des organismes communautaires leur permettant ainsi d'épargner de l'argent de manière significative. De plus, Streetsuds - La Buanderue applique des pratiques d'affaires écologiques à tous les niveaux d'opérations et utilise des sacs en nylon réutilisables au lieu de sacs en plastique.



**TCFtv**  
25 ans  
dans votre communauté

[tcftv.ca](http://tcftv.ca)

514-524-3015

1850, rue Bercy, bureau 201-B  
Montréal (Québec)  
H2K 2V2

## Profil

Créé il y a 25 ans, avec le désir de favoriser la communication entre les résident.e.s du complexe d'habitation *Tours Frontenac* afin de les amener à participer à des projets dynamisants, Télévision Communautaire Frontenac (TCFtv) propose aujourd'hui une programmation diversifiée destinée aux téléspectateur.trice.s de la région montréalaise. Par la production et la diffusion d'émissions, TCFtv informe ses téléspectateur.trice.s sur des réalités sociales et culturelles de leur arrondissement et vise à développer le sentiment d'appartenance à leur communauté. Jusqu'à présent, TCFtv a permis à plus de 1 000 bénévoles de vivre une expérience des plus enrichissantes en télévision en les encadrant et en leur permettant d'expérimenter différentes fonctions autant devant que derrière la caméra. Depuis 2020, l'entreprise a mis en place de nouveaux services destinés aux entreprises, aux secteurs culturels et d'affaires pour répondre à un besoin grandissant de se faire connaître et de valoriser leur image de marque grâce à des productions vidéo à un prix juste.



## Services | Produits

- » Conception, production et montage de vidéos promotionnelles (scénarios sur mesure et habillage personnalisé)
- » Diffusion en direct d'événement sur le web
- » Développement de vidéos pour les réseaux sociaux

## Réalisations récentes

### Culture en ligne (2021)

Tournage de l'émission *Culture en ligne*, une série de 13 épisodes qui avait pour objectif d'offrir une scène aux artistes, et une plateforme culturelle au public lors de l'arrêt complet de l'industrie à l'hiver 2020-2021.

### Fierté littéraire (2020-2021)

Enregistrement et montage de l'événement 2020. Diffusion en direct sur YouTube et Facebook de 6 conférences pour l'édition 2021.



Y

Y.A.M

Y'A QUELQU'UN L'AUT'BORD DU MUR  
Entreprise d'économie sociale[yammontreal.org](http://yammontreal.org)

514-254-2626

6711, rue de Marseille  
Montréal (Québec)  
H1N 1M4

## Services | Produits (suite)

- » Service-conseil en gestion des matières résiduelles et événements écoresponsables
- » Coordination de comités d'actions citoyennes pour des projets environnementaux
- » Ateliers éducatifs pour tous les axes de services

## Réalisations récentes

### École Notre-Dame-des-Victoires (2020)

Projet de verdissement du lieu comprenant la plantation d'un arbre et de 200 végétaux par 75 jeunes de 6<sup>e</sup> année, en plus de la construction d'une plateforme avec banquette destinée à une classe extérieure et d'un banc de l'amitié.

### Service de police de la Ville de Montréal (SPVM) (2020)

Animation d'ateliers de sensibilisation auprès des jeunes pour prévenir leur radicalisation et retrait des graffitis.

### Le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Est-de-l'Île-de-Montréal (CIUSSS-EMTL) (2019)

Animation d'un programme d'horticulture auprès de 640 résident.e.s dans 5 établissements. Ces ateliers leur ont permis, entre autres, de renouer avec la nature et leur culture, augmentant ainsi leur sentiment de bien-être et d'inclusion.

## Profil

Fondée en 2003, l'entreprise Y'a Quelqu'un l'aut'bord du mur (YAM) gère des projets environnementaux novateurs améliorant la qualité de vie des citoyens par le verdissement, l'agriculture, la propreté et le déploiement d'un service intégré d'enlèvement de graffitis. Grâce à ses différents projets, YAM favorise l'insertion socioprofessionnelle des jeunes et l'engagement de la collectivité. Les activités de l'entreprise ont permis le développement et le maintien d'une équipe de 12 employé.e.s permanent.e.s. Aussi, des centaines de milliers de mètres carrés de graffitis furent effacés, une soixantaine de murales ont été créées, des milliers de carrés d'arbres et des dizaines de ruelles ont été verdies et des tonnes de kilogrammes de fruits et légumes ont été distribuées aux organismes travaillant en sécurité alimentaire.

## Services | Produits

- » Nettoyage de graffitis et réalisation de murales
- » Verdissements d'artères commerciales, cours d'école, ruelles vertes et terrains privés
- » Gestion de programmes environnementaux (éco-quartiers de deux arrondissements)
- » Agriculture urbaine intérieure et extérieure
- » Mobilier extérieur urbain



**Vous cherchez un produit ou un service en particulier ?**

**Vous cherchez de nouveaux fournisseurs répondants à vos critères d'approvisionnements responsables ?**

**Des exemples de contrats réalisés par les entreprises ?**

Découvrez les 26 entreprises d'économie sociale de l'initiative *L'économie sociale : j'achète !* 2021.

Elles veulent faire affaire avec vous !

**Partenaires principaux :**

Montréal 

Québec 

 Desjardins

**Partenaire de formation et d'accompagnement :**

 **ÉCOLE DES  
ENTREPRENEURS  
DU QUÉBEC**